الجدوى
ALJDWA

روح المكان..ومحرك النمو

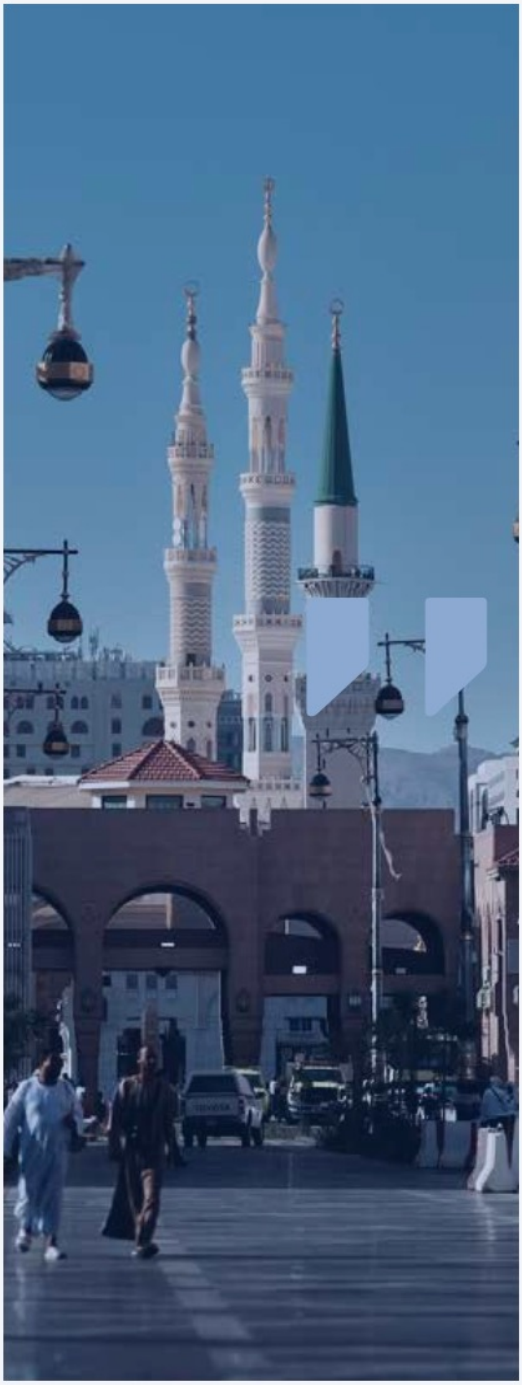
المدينة المنورة

المحتويات

- **التطوير الحضري في المدينة المنورة**
  - البيئة التجارية ونمو السجلات
  - نقاط البيع والإنفاق الاستهلاكي
  - إنفاق الأسر والأفراد
  - عدد السكان وتوزيعهم
- **السياحة**
  - السياحة المحلية والوافدة
  - دوافع الزيارة والأنماط
  - الإنفاق السياحي المحلي
  - الإنفاق السياحي الوافد
- **مميزات منطقة المدينة المنورة**
  - التنوع الجغرافي والهوية الثقافية
- **أبرز المشاريع المستقبلية**
  - توسعة مسجد قباء
  - مشروع رؤى المدينة
  - مشاريع محافظة العلا
  - جادة قباء
  - إعادة تأهيل وادي العقيق
  - برنامج أنسنة المدينة
  - مشروع الوجهة الترفيهية سقن
  - شركة تراث المدينة
- **الملخص التنفيذي**
- **أبرز المشاريع الاستشارية**

التطوير الحضاري بالمدينة المنورة

تتمتع منطقة المدينة المنورة بمكانة خاصة في قلب المملكة العربية السعودية والعالم الإسلامي، لما تحمله من إرث ديني وتاريخي عظيم، فهي موطن المسجد النبوي الشريف، وأرض الهجرة، ووجهة لملايين الحجاج والمعتمرين سنويًا. كما تمتاز بتنوع جغرافي، وتاريخ حضاري عريق، إلى جانب مقومات تنموية واعدة تشمل السياحة، الزراعة، والضيافة. تسير المدينة المنورة بخطى متسارعة نحو تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، من خلال مشاريع نوعية تشمل توسعة مسجد قباء، وتطوير رؤى المدينة، ومبادرات أنسنة المدينة، إلى جانب جهود ضخمة في تنمية العلا كوجهة ثقافية وسياحية عالمية. وتُعد المنطقة نقطة التقاء بين الأصالة والحداثة، وبين الروحانية والنمو الاقتصادي المستدام.



1

التجارة في منطقة المدينة المنورة

يعكس النمو المستمر في عدد السجلات التجارية القائمة في منطقة المدينة المنورة خلال الفترة من الربع الأول لعام 2023 حتى الربع الثاني من عام 2025 ديناميكية القطاع التجاري في المنطقة، مما يشير إلى تحسن بيئة الأعمال وجاذبية الاستثمار. شهد عدد السجلات التجارية القائمة ارتفاعًا ملحوظًا من 76,828 سجلًا في الربع الأول من 2023 إلى 89,028 سجلًا في الربع الثاني من 2025، ما يمثل زيادة بأكثر من 12,000 سجل تجاري خلال عامين ونصف. تُظهر هذه الزيادة المستمرة في السجلات التجارية انتعاشًا ملحوظًا في الأنشطة التجارية في المدينة المنورة، مما يعكس قوة الاقتصاد المحلي. ويُعزى هذا النمو بشكل كبير إلى السياسات الاقتصادية التي تهدف إلى تحسين بيئة الأعمال وتعزيز الاستثمارات في المنطقة. كما أن زيادة أعداد الحجاج والمعتمرين ساهمت في رفع الطلب على الخدمات التجارية، مما دفع العديد من الشركات إلى التوسع، بالإضافة إلى أن التسهيلات الحكومية والإجراءات المبسطة لتأسيس الشركات لعبت دورًا محوريًا في تسريع هذا النمو المستمر.

الجدول: السجلات التجارية في منطقة المدينة المنورة

الفترة	عدد السجلات التجارية القائمة
الربع الأول 2023	76,828
الربع الثاني 2023	78,603
الربع الثالث 2023	80,047
الربع الرابع 2023	80,827
الربع الأول 2024	82,955
الربع الثاني 2024	84,237
الربع الثالث 2024	82,837
الربع الرابع 2024	86,311
الربع الأول 2025	88,189
الربع الثاني 2025	89,028

المصدر: النشرات الربعية لوزارة التجارة.

معدلات الإنفاق في منطقة المدينة المنورة

يعـدّ تحليـل عمليات نقاط البيع في المدينة المنورة مؤشـرًا رئيسـيًا على معدلات الإنفاق الاسـتهلاكي ، حيث تعكـس البيانات في الجدول اتجاهًا تصاعديًا ملحوظًا في حجم العمليات والمبيعات وعدد الأجهزة المسـتخدمة خلال الفترة من عام 2020 حتى عام 2024. حيث ارتفع عـدد العمليـات بشـكل كبيـر من 122,837 ألف عمليـة في عام 2020 إلى 430,709 ألف عملية في عام 2024، مما يعكس زيادة النشـاط الاقتصادي واعتماد المسـتهلكين على وسـائل الدفع الإلكترونية. كما شـهدت المبيعات قفزة كبيرة، حيث ارتفعت من 12.9 مليار ريال في عـام 2020 إلـى 26.4 مليـار ريـال في عام 2024، مما يشـير إلى زيادة القوة الشـرائية وارتفاع معدلات الاسـتهلاك فـي المنطقة، مدعومًا بتحسن دخل الأفراد والتوسع في الأنشطة التجارية. أما من حيث عدد الأجهزة المستخدمة، فقد تضاعف بشكل ملحوظ من 28,087 جهازًا فـي عـام 2020 إلـى 70,429 جهـازًا فـي عـام 2024، مما يعكس انتشـار اسـتخدام وسـائل الدفع الرقمية فـي مختلف المنشـآت التجارية والخدمية. هذا النمو يعكس النجاح في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تعزيز الشـمول المالي والتحول إلى اقتصاد غير نقدي.

الجـدول: عمليـات نقـاط البيع فـي المدينـة المنورة

الفترة	عدد العمليات (بالآلاف)	المبيعات (ألف ريال)	عدد الأجهزة
2020	122,837	12,972,308	28,087
2021	232,014	17,554,552	38,520
2022	316,788	21,405,258	54,157
2023	378,626	23,993,094	63,381
2024	430,709	26,444,490	70,429

المصدر: البنك المركزي السعودي

تُظهر بيانات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة المدينة المنورة لعام 2023 تباينًا بين السعوديين وغير السعوديين من حيث متوسط الإنفاق الشهري للأسر والأفراد. وفقًا للأرقام، بلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسر في المدينة المنورة 9,317 ريالًا. الأسر السعودية سجلت أعلى معدل إنفاق بمتوسط قدره 12,355 ريالًا شهريًا، في حين أن الأسر غير السعودية كانت أقل بمعدل 5,200 ريالًا. أما فيما يتعلق بالأفراد، فقد بلغ متوسط الإنفاق الشهري للفرد 2,323 ريالًا في المدينة المنورة. وتظهر البيانات تفاوتًا بين السعوديين وغير السعوديين، حيث كان إنفاق الفرد السعودي 2,703 ريالًا شهريًا، في حين أن الفرد غير السعودي أنفق بمعدل 1,599 ريالًا شهريًا.

الجدول: الإنفاق الاستهلاكي في منطقة المدينة المنورة خلال عام 2023.

البند	السعوديين (ريال)	غير السعودين (ريال)	الإجمالي (ريال)
متوسط الإنفاق الاستهلاكي الشهري للأسرة	12,355	5,200	9,317
متوسط الإنفاق الاستهلاكي الشهري للفرد	2,703	1,599	2,323

المصدر: الهيئة العامة الإحصاء.

السكان في منطقة المدينة المنورة

في عام 2022، سجّل مجموع السكان في المدينة المنورة 2,137,983 نسمة. وحسب الجنس، بلغ عدد السكان من الإناث 859,866 نسمة، بنسبة تعادل 40.2% من إجمالي السكان، فيما وصل عدد السكان من الذكور إلى 1,278,117 نسمة بنحو 59.8% من إجمالي السكان. وبالنظر إلى الفئات العمرية، يظهر أن أكثر من 70.35% من السكان ينتمون إلى فئات عمرية ضمن سن العمل (15-64 سنة). ويتركز ما يقارب من 69% من السكان في مدينة المدينة المنورة مقر الإمارة.

السـياحة في منطقة المدينة المنورة

تُعتبر منطقة المدينة المنورة وجهة سياحية بارزة في المملكة العربية السعودية، لما تمتلكه من أهمية دينية وثقافية كبيرة. تشير بيانات السياحة في المدينة المنورة بين عامي 2017 و2024 إلى نمو ملحوظ في عدد السياح الوافدين، حيث ارتفع من 63 ألف سائح في 2017 إلى 439 ألف سائح في 2024، مما يعكس جاذبية متزايدة للمدينة على الصعيد الدولي. في المقابل، شهد عدد السياح المحليين بعض التذبذب، حيث انخفض من 7,236 ألف سائح في 2017 إلى 4,365 آلاف في 2021، وهو العام الذي شهد تأثيرات جائحة كورونا، قبل أن يرتفع مجددًا إلى 6,721 ألف سائح في 2024، مما يدل على انتعاش تدريجي واستمرار الاهتمام بالسياحة المحلية. تعكس هذه الأرقام التحديات التي واجهها القطاع السياحي، خاصة في أعقاب الجائحة، بالإضافة إلى الفرص الكبيرة المتاحة لتعزيز السياحة في المدينة المنورة، الأمر الذي يستدعي مواصلة الجهود لتطوير البنية التحتية وتعزيز الخدمات السياحية لجذب المزيد من الزوار المحليين والدوليين.

الجـدول: عدد السـياح في منطقـة المدينة المنورة (ألف سـائح).

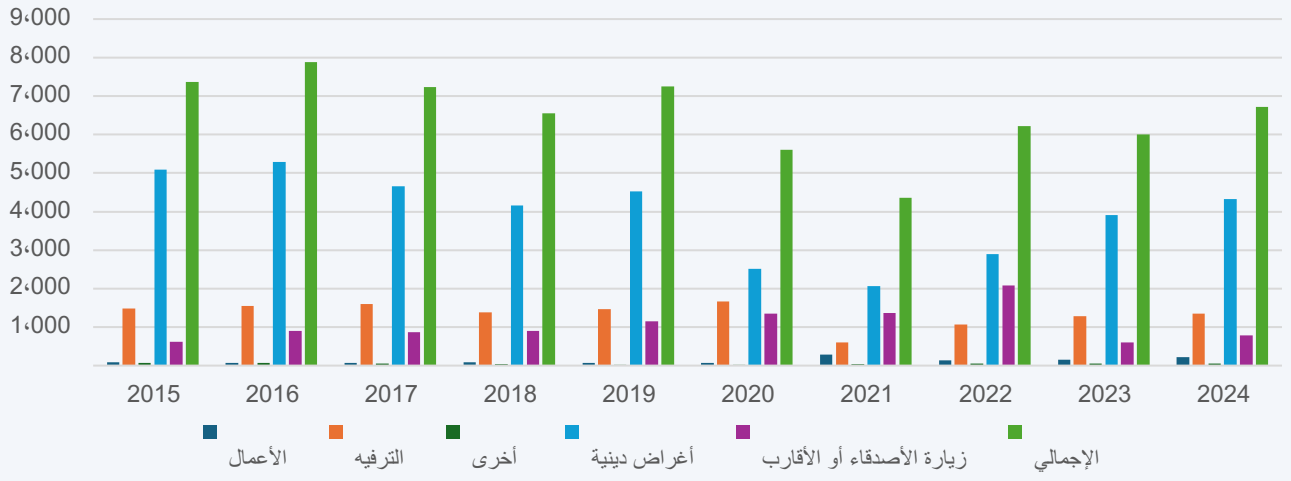
الفترة	السياحة الوافدة	السياحة المحلية
2017	63	7,236
2018	49	6,552
2019	56	7,243
2020	12	5,611
2021	19	4,365
2022	121	6,221
2023	321	6,003
2024	439	6,721

المصدر: وزارة السياحة

عدد السياح المحليين حسب الغرض من الزيارة (ألف سائح)

تُظهر البيانات أن السياحة الدينية كانت الدافع الأساسي لزيارة السياح المحليين للمدينة المنورة، حيث تصدرت الأسباب رغم التراجع الملحوظ خلال عامي 2020 و2021 نتيجة الجائحة، قبل أن تستعيد عافيتها تدريجيًا في 2022 و2023، وصولًا إلى أكثر من 4.3 مليون زائر في 2024. خلال الفترة من 2017 إلى 2020، احتلت السياحة الترفيهية المرتبة الثانية من حيث الأهمية، إلا أن زيارة الأصدقاء والأقارب تفوقت عليها في عامي 2021 و2022، مما يشير إلى تغير في دوافع السفر خلال تلك الفترة. كما سجلت سياحة الأعمال نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت من 81 ألف زائر في 2015 إلى 220 ألفًا في 2024، مما يعكس تحسن النشاط الاقتصادي في المدينة.

عدد السياح المحليين حسب الغرض (ألف سائح)

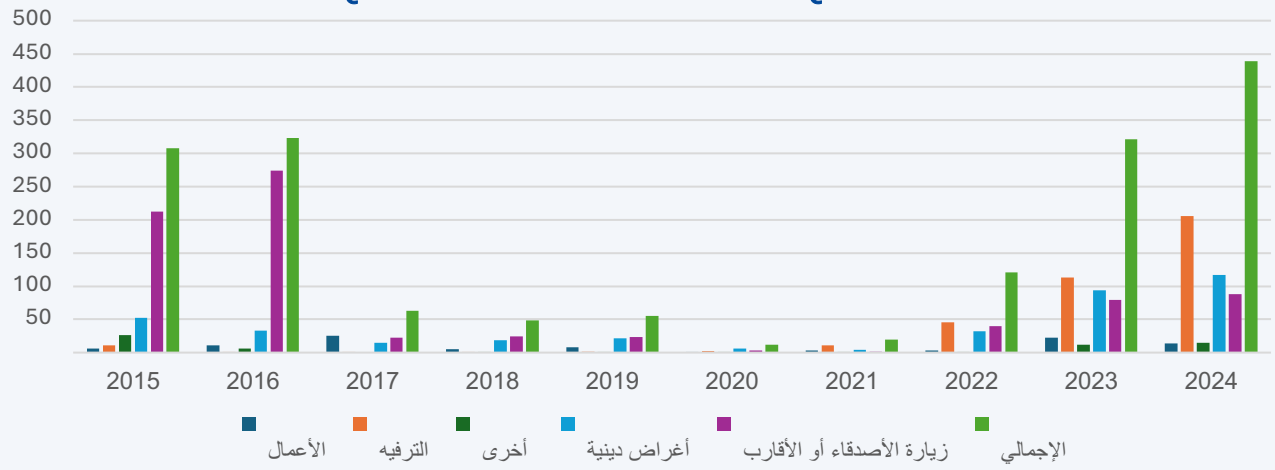


المصدر: وزارة السياحة

عدد السياح الوافدين حسب الغرض من الزيارة (آلف سائح)

يوضح الرسم أن زيارة الأصدقاء والأقارب كانت الدافع الرئيسي للسياحة الوافدة بين 2017 و2019، لكنها تراجعت بشدة خلال 2020 و2021 بسبب الجائحة، قبل أن تعود للارتفاع في 2022-2024 لتصل إلى 88 ألف زائر في 2024. في المقابل، نمت السياحة الترفيهية بشكل كبير من 1000 في 2018 إلى 205 آلاف في 2024، مما يعكس نجاح التنويع السياحي. كما ارتفعت الزيارات لأغراض دينية من 4 آلاف في 2021 إلى 117 ألفًا في 2024، مع تطور ملحوظ في سياحة الأعمال التي وصلت إلى 14 ألف زائر في 2024.

عدد السياح الوافدين حسب الغرض (ألف سائح)

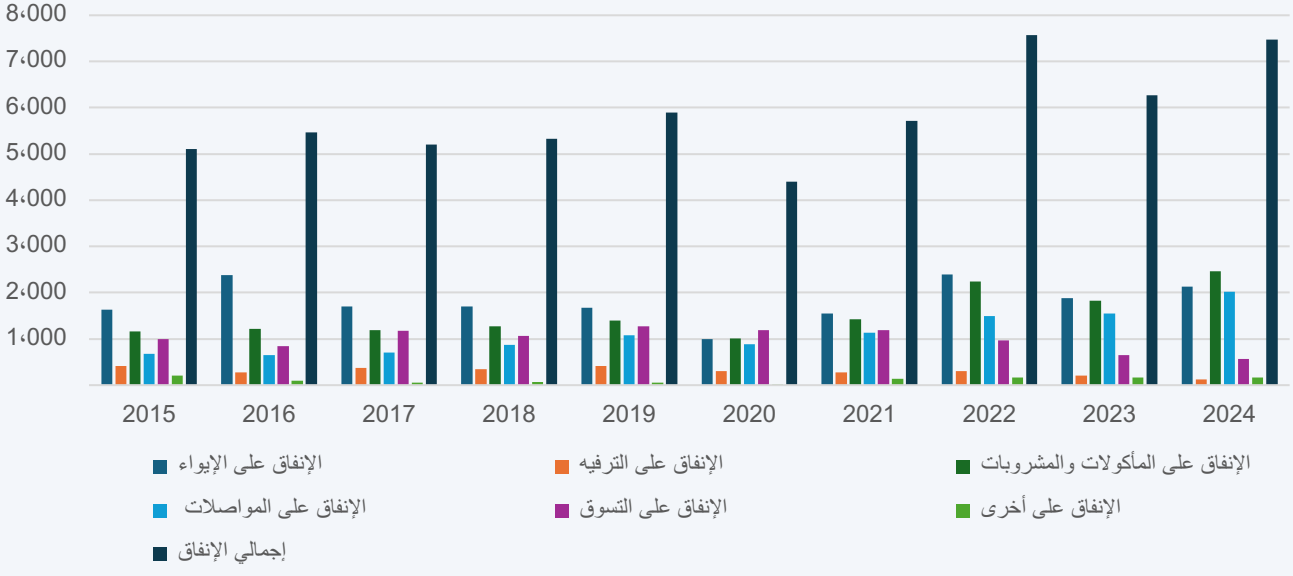


المصدر: وزارة السياحة

إنفاق السياحة المحلية حسب النوع (مليون ريال سعودي)

يمثل الإيواء والمأكولات والمشروبات أكبر بنود الإنفاق في المدينة المنورة للسياح المحليين، حيث حافظ الإيواء على الصدارة رغم تذبذبه بين 1,701 مليون ريال في 2017 و2,401 مليون ريال في 2022، قبل أن يعود للارتفاع مجددًا إلى 2,132 مليون ريال في 2024 بعد تراجع إلى 1,875 مليون ريال في 2023. كما سجل الإنفاق على المأكولات والمشروبات أعلى نسبة نمو، حيث ارتفع من 1,195 مليون ريال في 2017 إلى 2,466 مليون ريال في 2024، مما يعكس تزايد الطلب على الخدمات الفندقية والمطاعم وتنامي ثقافة الإنفاق على تجارب الطعام داخل المدينة.

إنفاق السياحة المحلية حسب النوع (مليون ريال سعودي)

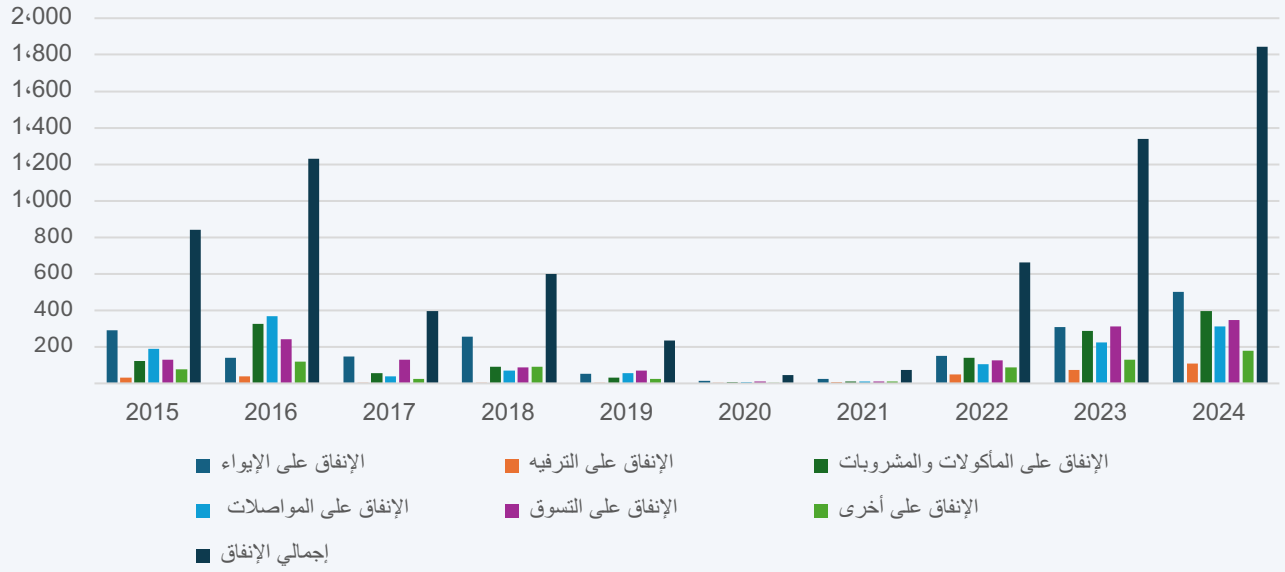


المصدر: وزارة السياحة

إنفاق السياحة الوافدة حسب النوع (مليون ريال سعودي)

تُظهر البيانات أن الإنفاق على الإيواء يمثل النسبة الأكبر من إجمالي إنفاق السياح الوافدين في منطقة المدينة المنورة، حيث ارتفع من 148 مليون ريال في 2017 إلى 310 ملايين ريال في 2023، ثم استمر في الزيادة ليصل إلى 500 مليون ريال في 2024 كما يُشكل الإنفاق على التسوق جزءًا مهمًا من إجمالي الإنفاق، حيث بلغ في عام 2017 ما يقارب 128 مليون ريال، ليصل إلى 312 مليون ريال في 2023، وارتفع إلى 348 مليون ريال في 2024، ما يعكس انتعاش النشاط التجاري في المنطقة وشهد الإنفاق على المواصلات والمأكولات والمشروبات نموًا ملحوظًا، حيث قفز الإنفاق على المواصلات من 39 مليون ريال في 2017 إلى 226 مليون ريال في 2023، ثم إلى 313 مليون ريال في 2024، بينما ارتفع الإنفاق على المأكولات والمشروبات من 56 مليون ريال إلى 287 مليون ريال في 2023، واستمر في الزيادة ليصل إلى 394 مليون ريال في 2024، مما يعكس زيادة الطلب على الخدمات الأساسية للسياح الوافدين.

إنفاق السياحة الوافدة حسب النوع (مليون ريال سعودي)



المصدر: وزارة السياحة

مميزات منطقة المدينة المنورة

المساحة والتقسيم الإداري:

تبلغ مساحة منطقة المدينة المنورة 150,000 كم^2، وتشكل 7.7%من إجمالي مساحة المملكة، وتضم 8 محافظات رئيسية مثل ينبع، العلا، ومهد الذهب.

التنوع الجغرافي والتضاريس:

تتميز بتضاريس متنوعة تشمل الجبال والوديان والهضاب، حيث تحيط بها مرتفعات مثل جبل أحد وجبل الرماة، مما يضفي عليها طابعًا جغرافيًا مميزًا.

تضم المدينة العديد من الأودية المهمة مثل وادي العقيق ووادي بطحان، والتي لعبت دورًا تاريخيًا في الزراعة والاستيطان.

التنمية والمشاريع المستقبلية:

تشهد المدينة مشاريع تطويرية كبرى ضمن رؤية 2030، مثل مشروع توسعة المسجد النبوي، وتطوير البنية التحتية والخدمات العامة.

تتطور المدينة بشكل مستمر في مختلف القطاعات، مما يعزز مكانتها كإحدى أهم المدن في المملكة على الصعيدين الاقتصادي والديني.

تضم المدينة العديد من المؤسسات العلمية والبحثية، مثل الجامعة الإسلامية وجامعة طيبة، مما يجعلها مركزًا علميًا متميزًا.

تمتلك شبكة نقل متطورة تشمل قطار الحرمين السريع الذي يربطها بمكة وجدة، مما يعزز من كفاءة التنقل.

المناخ والبيئة:

تشهد المدينة مناخًا صحراويًا معتدلًا نسبيًا مقارنة بباقي مناطق المملكة، حيث تنخفض درجات الحرارة في الليل، خاصة في فصل الشتاء.

السياحة الدينية والتاريخية:

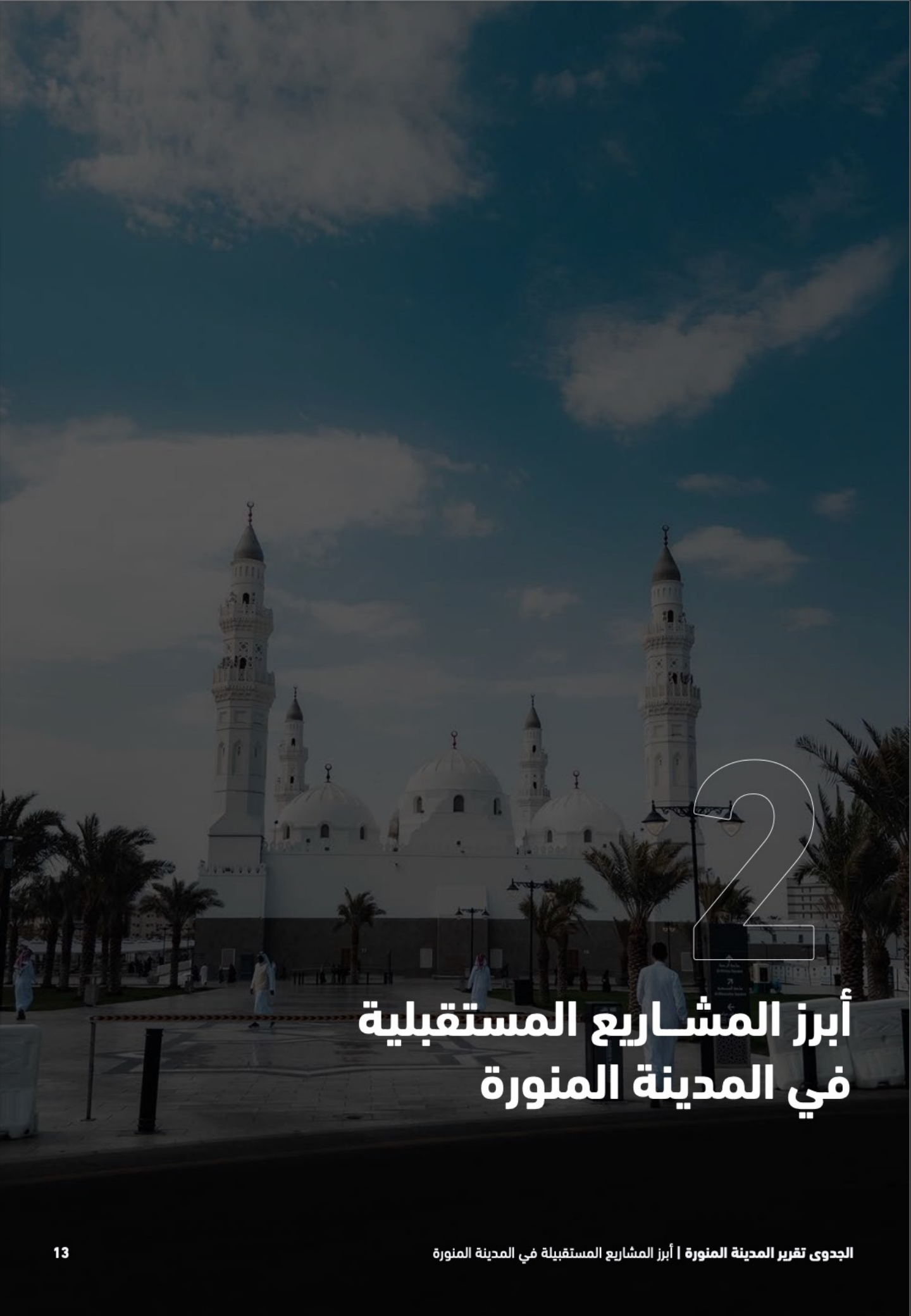
تعد من أكثر المدن استقطابًا للزوار، حيث يزورها سنويًا ملايين الحجاج والمعتمرين، مما يجعلها من أهم وجهات السياحة الدينية في العالم.

تحتضن المدينة مواقع تاريخية مثل البقيع، مسجد القبلتين، ومسجد قباء، بالإضافة إلى المعالم المرتبطة بالسيرة النبوية.٥

تضم المدينة أسواقًا شعبية قديمة مثل سوق المناخة، والتي تعكس الإرث التجاري والثقافي للمنطقة

القطاع الزراعي:

تمتلك قطاعًا زراعيًا نشطًا، حيث تشتهر بزراعة النخيل وإنتاج التمور، خصوصًا تمور العجوة ذات الشهرة العالمية.



2

أبرز المشـاريع المستقبلية في المدينة المنورة

توسعة مسجد قباء

أعلن صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء عن إطلاق أكبر توسعة في تاريخ مسجد قباء منذ إنشائه في السنة الأولى للهجرة، ووجّه بتسمية المشروع باسم خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز. يهدف المشروع إلى تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 من خلال إثراء تجربة الزائر روحانيًا وثقافيًا، إضافةً إلى تطوير وإحياء المواقع التاريخية في المنطقة.

أهمية المشروع:

يُعد مسجد قباء أول مسجد بني في الإسلام، وله مكانة دينية وتاريخية منذ عهد النبي صلى الله عليه وسلم

يقع المسجد على طريق الهجرة الذي يربط مكة المكرمة بالمدينة المنورة، على بعد 3.5 كم من المسجد النبوي.

يعزز المشروع تجربة الحجاج والمعتمرين من خلال توسعة المرافق وتحسين جودة الخدمات

أهداف المشروع:

رفع الطاقة الاستيعابية للمسجد إلى 66 ألف مصلٍ وزيادة مساحته إلى 10 أضعاف المساحة الحالية.

تطوير المنطقة المحيطة بالمسجد وتحسين شبكة الطرق والبنية التحتية لتسهيل الوصول إليه.

إحياء +30 وتطوير 57 موقعًا تاريخيًا تشمل الآبار والمزارع والبساتين والمسارات النبوية

تعزيز الأمن وسلامة المصلين عبر تحسين التفويج وتيسير تدفق الزوار

تعزيز الاقتصاد المحلي عبر توفير فرص استثمارية وخلق وظائف جديدة

تحقيق مستهدفات رؤية 2030 ضمن برنامجي خدمة ضيوف الرحمن وجودة الحياة

أرقام المشروع:

10 أضعاف المساحة الحالية للمسجد.

تطوير المنطقة المحيطة بالمسجد وتحسين شبكة الطرق والبنية التحتية لتسهيل الوصول إليه.

إحياء وتطوير 57 موقعًا تاريخيًا تشمل الآبار والمزارع والبساتين والمسارات النبوية.

3 مسارات تربط المواقع التاريخية المحيطة بالمسجد.

مليار ريال ميزانية المشروع.

رؤى المدينة

يعـد مشـروع رؤى المدينـة أحـد أهم المشـاريع التنمويـة التي تهدف إلـى تعزيز مكانة المدينـة المنورة كوجهـة إسلامية وثقافية عالمية، حيث يسهم في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 من خلال رفع الطاقة الاستيعابية للمدينة لتستقبل 30 مليون زائـر سـنويًا بحلول عام 2030. يتماشـى المشـروع مـع أهداف قطاع الحـج والعمرة والزيارة عبـر تطوير منظومـة فندقية وتجارية متكاملة، تسـهم في تحسـين جودة الحياة وتوفير تجربة ضيافة متكاملة لزوار المسـجد النبوي. ويشرف على المشروع شركة رؤى المدينة القابضة التابعة لصندوق الاستثمارات العامة.

أهمية المشروع:

إنشـاء بيئـة عمرانية متميـزة تعكس التراث الإسلامي للمدينة المنورة.

تطويـر حلول نقـل متقدمة تشـمل ممرات مخصصة للمشاة تسهل وصول الزوار إلى المسجد النبوي.

إتاحـة تجربـة تسـوق ومطاعم في بيئـة متكاملـة تحافـظ علـى الهويـة التاريخية والثقافية للمدينة.

أرقام المشروع:

1.5 مليـون متر مربع إجمالي مسـاحة الأرض

47 ألف غرفة فندقية لتلبية احتياجات الضيوف.

63% نسـبة المسـطحات المفتوحـة لإضفاء طابع عمراني جاذب.

140 مليـار ريال مسـاهمة المشـروع في الناتج المحلي.

149 ألـف زائـر الطاقـة الاسـتيعابية اليومية للمشروع.

ركائز تصميم المشروع:

إثـراء تجربـة الزيـارة مـن خلال تطويـر المطاعـم والمقاهـي، والمناطـق المفتوحـة والحدائـق، وتوفيـر تجربـة تسوق متكاملة.

أنظمـة ذكيـة وحلـول مسـتدامة تشـمل نظـام المـدن الذكيـة، الإضاءة التفاعلية، تبريد المناطق، وإعادة تدوير المياه الرمادية.

النقـل والوصـول عبـر توفير شـبكات تنقل متقدمة تسـهّل حركـة الزوار، مع اعتماد ممرات خاصة للمشاة.

العلا

تُعد العُلا متحفًا مفتوحًا يعكس التاريخ العريق والتكوينات الطبيعية الفريدة، حيث تحتضن معالم أثرية ومدافن نبطية عمرها آلاف السنين. تُعتبر العُلا موطنًا لأول موقع سعودي مُدرج في قائمة اليونسكو للتراث العالمي، وتشمل آثار الحجر، ومدينة دادان، ومواقع أثرية أخرى تعود إلى ممالك قديمة ويعود تاريخها لأكثر من 200 ألف عام. وتلتزم الهيئة الملكية لمحافظة العُلا باتباع نهج مستدام يهدف إلى تحقيق التوازن بين التطوير والحفاظ على التراث والبيئة، عبر مبادرات تعزز السياحة، والثقافة، والتعليم والفنون، مما يجعل العُلا وجهة عالمية للزوار الباحثين عن تجربة استثنائية.

أهداف المشروع:

تحويل العلا لوجهة عالمية للسياحة التاريخية والثقافية والطبيعية

تمكين مجتمع العلا من خلال عدد من البرامج كأساس لتحول المنطقة

من المسارات الرياضية والمناطق الثقافية والمجتمعية، مما يتيح بيئة متكاملة للأنشطة المتنوعة.

ضمان استدامة وجهة العلا السياحية للأجيال المقبلة من خلال التطوير المستمر

مرافق أعمال حديثة، تدعم بيئة الأعمال والاستثمار في المنطقة.

استحداث مشاريع للحفاظ على البيئة وإدارة المياه وإعادة توطين النباتات والحيوانات

المشاريع الفرعية:

وادي الفن: مشروع يدمج الفنون المعاصرة مع البيئة الطبيعية، حيث يعرض أعمالاً فنية مستوحاة من تضاريس العُلا الفريدة لتعزيز الإبداع والتفاعل الثقافي.

برنامج الإقامة الفنية: مبادرة تستضيف الفنانين من مختلف أنحاء العالم لإبداع أعمال فنية في العُلا، مستلهمة من تاريخها وتراثها الطبيعي والثقافي

مواسم العُلا: مهرجانات سنوية تحتفي بالثقافة، والفنون، والموسيقى، والمغامرات، لتقديم تجربة سياحية متكاملة تعكس هوية العُلا التاريخية والطبيعية.

برنامج الابتعاث الدولي: يهدف إلى تأهيل أبناء العُلا في مؤسسات تعليمية عالمية لدعم تطوير المحافظة.

منتجع شرعان: منتجع فاخر يضم 40 وحدة سكنية وفندقية صممها المهندس جون نوفيل، ويوفر تجربة ضيافة راقية.

محمية شرعان الطبيعية: مشروع لحماية البيئة وإعادة التوازن البيئي عبر توطين الأنواع الأصلية وتعزيز الغطاء النباتي.

قاعة المرايا: أكبر مبنى مغطى بالمرايا في العالم، يُستخدم كمركز لاستضافة الفعاليات الثقافية والفنية والعروض الموسيقية، ويعكس المناظر الطبيعية المحيطة به

برنامج حمّاية: يوفر 2500 فرصة لأهالي العُلا للمشاركة في حماية التراث الإنساني والطبيعي للمحافظة.

الصندوق العالمي لحماية النمر العربي: مبادرة بقيمة 25 مليون دولار لحماية النمر العربي وضمان بقائه واستدامة بيئته الطبيعية.

جادة قباء

يُعد مشروع جادة قباء أحد أبرز مشاريع أنسنة المدينة المنورة التي تنفذها هيئة تطوير المدينة المنورة، حيث يربط بين المسجد النبوي ومسجد قباء بطريق واسع وآمن للمشاة. يهدف المشروع إلى الجمع بين الإرث التاريخي والتجربة العصرية من خلال تطوير ممشى حضري يتيح التسوّق، والتجارب الترفيهية، والفعاليات الثقافية والاجتماعية، مع الحفاظ على الطابع التراثي للمنطقة.

يعود البُعد التاريخي للجادة إلى المسار الذي كان النبي ﷺ يسلكه عند زيارته لمسجد قباء مشيًا أو راكبًا كل يوم سبت، ما جعل الطريق يحمل قيمة دينية وتراثية. يأتي المشروع لإحياء هذا التراث عبر تحويله إلى ممشى عصري يجمع بين الروحانية، الثقافة، والترفيه، ويُعد اليوم أحد أبرز المعالم السياحية في المدينة المنورة.

وصف الجادة:

تحتوي على محلات تجارية، مطاعم، أكشاك أطعمة محلية، وجلسات مفتوحة لتوفير تجربة سياحية متكاملة.

توفر تجربة ركوب العربات، وقيادة الدراجات الهوائية، وإقامة الفعاليات التجارية والثقافية.

تمتد الجادة بطول 3 كم وعرض 200 م، ما يجعلها أكبر طريق مشاة حضري في المدينة.

تتميز بمسارات مشاة آمنة مع زيادة الغطاء النباتي لتعزيز الهوية البصرية للموقع.

أهداف المشروع:

تحويل طريق قباء المكتظ بالسيارات إلى جادة آمنة مخصصة للمشاة.

إحياء السنة النبوية عبر تسهيل وصول الزوار بين الحرم النبوي ومسجد قباء.

تحسين الهوية العمرانية من خلال تطوير المباني التجارية والسكنية المحيطة.

خلق ساحات حضرية ونقاط تجمع عمرانية توفر تجربة متكاملة للزوار.

تعزيز النشاط الاقتصادي والسياحي من خلال توفير مرافق حديثة وتحسين بيئة الاستثمار.

النقل والوصول عبر توفير شبكات تنقل متقدمة تسهّل حركة الزوار، مع اعتماد ممرات خاصة للمشاة.

إعادة تأهيل وادي العقيق

يأتي مشروع إعادة تأهيل وادي العقيق المبارك في المدينة المنورة تنفيذًا للأمر السامي الصادر عام 1436هـ، إدراكًا لأهميته البيئية، والسياحية، والتاريخية، والاجتماعية. يهدف المشروع إلى تحويل الوادي إلى متنزه طبيعي يخدم سكان وزوار المدينة المنورة، مع المحافظة على دوره كمصرف طبيعي لمياه السيول، واستعادة توازنه البيئي.

مكونات المشروع:

يشمل المشروع إنشاء ممشى بطول 1600م ومساحة 16,500م^2، مع تهيئة مناطق الجلوس والمساحات الخضراء، ومسارات للدراجات، إضافةً إلى توفير البنية التحتية اللازمة مثل مواقف السيارات، وأعمدة الإنارة الحديثة، والمسارات المظللة بالأشجار، مما يعزز جاذبية الموقع للزوار. ويمتد المشروع على طول 15 كلم، بدءًا من ميقات ذي الحليفة جنوب المدينة، حتى منطقة الجرف شمالًا، مرورًا بالعديد من المواقع التاريخية، مثل قصر عروة بن الزبير، تقاطع طريق السلام، ميدان الجامعة الإسلامية، والمناطق الزراعية المحيطة بالجرف. وقد زُرع أكثر من 227 شجرة كبيرة، و850 شجرة صغيرة، لتعزيز الغطاء النباتي، مع رصف الممرات بأحجار البازلت والجرانيت لتوفير بيئة آمنة ومناسبة للزوار.

المشاريع الفرعية:

وادي الفن: مشروع يدمج الفنون المعاصرة مع البيئة الطبيعية، حيث يعرض أعمالًا فنية مستوحاة من تضاريس العُلا الفريدة لتعزيز الإبداع والتفاعل الثقافي.

برنامج الإقامة الفنية: مبادرة تستضيف الفنانين من مختلف أنحاء العالم لإبداع أعمال فنية في العُلا، مستلهمة من تاريخها وتراثها الطبيعي والثقافي

مواسم العُلا: مهرجانات سنوية تحتفي بالثقافة، والفنون، والموسيقى، والمغامرات، لتقديم تجربة سياحية متكاملة تعكس هوية العُلا التاريخية والطبيعية.

برنامج الابتعاث الدولي: يهدف إلى تأهيل أبناء العُلا في مؤسسات تعليمية عالمية لدعم تطوير المحافظة.

منتجع شرعان: منتجع فاخر يضم 40 وحدة سكنية وفندقية صممها المهندس جون نوفيل، ويوفر تجربة ضيافة راقية.

محمية شرعان الطبيعية: مشروع لحماية البيئة وإعادة التوازن البيئي عبر توطين الأنواع الأصلية وتعزيز الغطاء النباتي.

قاعة المرايا: أكبر مبنى مغطى بالمرايا في العالم، يُستخدم كمركز لاستضافة الفعاليات الثقافية والفنية والعروض الموسيقية، ويعكس المناظر الطبيعية المحيطة به

برنامج حمّاية: يوفر 2500 فرصة لأهالي العُلا للمشاركة في حماية التراث الإنساني والطبيعي للمحافظة.

الصندوق العالمي لحماية النمر العربي: مبادرة بقيمة 25 مليون دولار لحماية النمر العربي وضمان بقائه واستدامة بيئته الطبيعية.

برنامج أنسنة المدينة المنورة

يحظى برنامج أنسنة المدينة المنورة باهتمام كبير من القيادة الرشيدة، ويهدف إلى تحويل المدينة المنورة إلى بيئة حضرية صديقة للإنسان والبيئة، مع الحفاظ على طابعها العمراني المميز. يأتي البرنامج تحت إشراف هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة، ويهدف إلى تحسين الأحياء والمناطق العامة، دون الحاجة إلى إزالتها، مما يُحدث نقلة نوعية تعكس البُعد الإنساني في التخطيط الحضري.

أهداف المشروع:

تحسين الأحياء والمناطق العامة: تطوير المناطق السكنية وتحويلها إلى بيئات عمرانية متكاملة تلائم السكان.

إعادة تأهيل الأحياء غير المنظمة: توفير بنية تحتية متكاملة في المناطق ذات الكثافة السكانية العالية، وتحويلها إلى أحياء نموذجية.

إشراك المجتمع المحلي: تحفيز السكان للمشاركة في تحسين وتطوير أحيائهم عبر العمل التطوعي والمبادرات المجتمعية.

رفع القيمة الاقتصادية: تحسين البنية التحتية يعزز من اقتصاديات المنطقة ويزيد من جاذبيتها الاستثمارية.

تعزيز القيم الإسلامية والحضارية: دمج الخط العربي والزخارف الإسلامية في تصاميم المباني والجداريات.

تحسين جودة الحياة: توفير مناطق تنزه ومساحات خضراء تعزز رفاهية السكان والزوار.

المشاريع الرئيسية ضمن البرنامج:

الحي النموذجي (حمراء الأسد): تطوير حي غير منظم وتحويله إلى بيئة عمرانية حضارية خلال 90 يومًا فقط، مع تحسين الواجهات والمرافق العامة.

حي سيد الشهداء: إعادة تأهيل 621 مبنى سكني، وإنشاء 15 حديقة عامة، وتوفير مساحات ترفيهية وملاعب رياضية لتعزيز جودة الحياة.

ميدان الشهداء: تطوير السوق الشعبي والميدان التاريخي لاستقبال الزوار وتنظيم الأنشطة التجارية بما يعكس الهوية الحضارية للمدينة.

طريق قباء: تحويل الطريق الرابط بين المسجد النبوي ومسجد قباء إلى ممر آمن للمشاة، مع تحسين الواجهات والبنية التحتية.

حي تلعة الهبوب: إعادة تأهيل حي سكني يمتد على 300,000 م^2، وتحسين البنية التحتية والواجهات السكنية، مع تعزيز الهوية الإسلامية عبر جداريات ثقافية.

الآثر المتوقع للبرنامج:

تحسين جودة الحياة عبر توفير بيئة عمرانية مستدامة وصديقة للإنسان.

رفع الكفاءة الاقتصادية للمناطق التي شهدت تطويرًا، مما يعزز فرص الاستثمار والسياحة.

تقليل العشوائيات من خلال تنظيم الأحياء وفق تصاميم حضرية تتماشى مع الطابع الإسلامي للمدينة.

تعزيز الهوية الإسلامية والثقافية عبر إبراز جماليات الخط العربي في التصاميم المعمارية.

رفع مستوى النظافة والصحة العامة عبر تحسين البنية التحتية وتطوير شبكات الصرف والمياه.

مشروع الوجهة الترفيهية سفن

يقـع المشـروع فـي المدينـة المنورة بجوار حديقـة الملك فهد المركزية، حيث يمتد على مسـاحة 40,000 م^2 بمسـاحة بناء تتجاوز 84,000 م^2. تهدف الوجهة الترفيهية إلى تقديم تجربة ترفيهية متكاملة، مستوحاة من طبيعة وجبال المنطقة، من خلال 6 مناطق ترفيهية متنوعة تلبي احتياجات جميع أفراد العائلة، وتسـهم في تحسـين جودة الحياة. وقد تم تدشـين المشـروع بقيمة 1.3 مليار ريال من قبل شركة مشاريع الترفيه السعودية "سفن"، التابعة لصندوق الاستثمارات العامة.

مميزات الوجهة الترفيهية:

مركـز "ديسـكفري أدفينتشـرز" يمنـح الزوار مغامرات شـيقة تشـمل مسارات السـير الطويلـة، وبيـوت الأشـجار، والتحديات التعليمية.

مسـار سـيارات كهربائية "كارتينج" يمتد على مستويين وبطول 330 مترًا.

مركـز "Play-Doh" الترفيهي الذي يتيح للأطفـال إطلاق العنـان لإبداعهم عبر مناطق لعب مبتكرة.

مركـز ترفيهـي عائلـي علـى مسـاحة 4,000 م^2 يقـدم تجـارب عالميـة المستوى.

المشاريع الرئيسية ضمن البرنامج:

تعزيـز قطـاع الترفيـه فـي المدينـة المنورة عبر تجارب مميزة غير مسبوقة.

دعـم رؤيـة السـعودية 2030 عبـر تحسين جودة الحياة واستقطاب الزوار.

تحفيـز الاقتصـاد المحلي مـن خلال توفير وجهة سياحية وترفيهية جديدة.

إثـراء تجربـة الـزوار عبـر الأنشـطة المتنوعة التي تناسب جميع الأعمار.

خلـق العديـد مـن فـرص العمـل الجديدة للسكان المحليين.

شركة تراث المدينة

تأسست شركة تراث المدينة في 5 محرم 1445هـ / 23 يوليو 2023م، وهي إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، متخصصة في تطوير قطاع التمور، وخصوصًا تمور العجوة في المدينة المنورة. تهدف الشركة إلى تحسين جودة الإنتاج، ورفع القدرة الإنتاجية للتمور، وتعزيز مساهمة قطاع التمور في الاقتصاد الوطني، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

أهداف الشركة:

رفع جودة إنتاج تمور العجوة وتحسين معايير الإنتاج.

توسيع تسويق التمور محليًا ودوليًا لتلبية الطلب المتزايد عالميًا.

تنمية الزراعة المستدامة وتطوير تقنيات الزراعة الحديثة.

المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي وتعزيز المحتوى المحلي في قطاع التمور.

زيادة مساهمة قطاع التمور في الناتج المحلي وتنويع مصادر الدخل.

الاتفاقيات والمشاريع:

في 21 ديسمبر 2023م، وقعت الشركة اتفاقية مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية "مدن" لإنشاء مصنع متخصص في إنتاج وتصنيع التمور.

تعمل الشركة بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة والمركز الوطني للنخيل والتمور على تطوير زراعة النخيل ورفع كفاءة الإنتاج.

العلامات التجارية لشركة تراث المدينة:

نوا: علامة تجارية مشتقة من كلمة "النوى"، تُركّز على تقديم التمور الفاخرة.

ميلاف: مختصة في تسويق وتصنيع منتجات التمور ومشتقاتها، مع التركيز على عجوة المدينة ذات القيمة التراثية والدينية.

برامج ومبادرات الشركة (2024م):

تنظيم ملتقى أبحاث ودراسات التمور لتطوير القطاع علميًا.

إطلاق مسابقة "أفضل مزرعة" لتحفيز المزارعين على تحسين الإنتاج باستخدام التقنيات الحديثة.

تنمية الزراعة المستدامة وتطوير تقنيات الزراعة الحديثة.

تعزيز الشراكة مع الهيئات الزراعية لتطوير زراعة النخيل وتحسين جودة الإنتاج.

تُعد المملكة العربية السعودية من أكبر منتجي ومصدري التمور عالميًا، حيث تحظى منتجاتها بإقبال واسع في الأسواق الدولية. وتعمل شركة تراث المدينة على تعزيز القيمة الاقتصادية للتمور من خلال تحسين الجودة، وتوسيع التوزيع، ودعم البحث والتطوير في القطاع.

3

الملخص التنفيذي

تعكس المؤشرات الاقتصادية في منطقة المدينة المنورة نموًا واضحًا في القطاع التجاري والاستهلاكي، مدعومًا بارتفاع عدد السجلات التجارية، وزيادة الاعتماد على وسائل الدفع الإلكترونية، وتحسن معدلات الإنفاق الأسري، مما يشير إلى ديناميكية اقتصادية تتماشى مع مسار التحول الوطني. وتبرز المدينة المنورة كمركز رئيسي للسياحة الدينية، مع توسع مستمر في السياحة الوافدة، ونمو متزايد في الإنفاق السياحي على الإيواء، والمأكولات، والمواصلات، ما يعزز من فرص الاستثمار في قطاع الضيافة والخدمات. كما تتجلى الهوية التنموية للمنطقة من خلال مشاريع نوعية مثل رؤى المدينة، جادة قباء، ووادي العقيق، إضافةً إلى استثمارات نوعية في العلا وقطاع التمور. ويقدم التقرير منظورًا تحليليًا لمكانة المدينة المنورة، كمركز ديني وسياحي وتنموي، يستند إلى بيانات كمية ومؤشرات رسمية، مما يتيح فرصًا واسعة لتعزيز التنمية المتوازنة وتحقيق أهداف رؤية 2030 في أحد أهم أقاليم المملكة.

أبرز مشاريعنا الإستشارية

قطاع الصناعة والخدمات اللوجستية

برنامج تطويـر الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية

أحـد أبـرز برامج رؤية المملكة 2030 يسـعى لتحويل المملكة العربية السـعودية إلى قوة صناعية رائدة ومنصـة لوجسـتية عالميـة، ويهدف إلى تحقيق مسـتهدفات رؤية السـعودية 2030 مـن خلال تطوير الصناعـات المرتبطـة بالنفط والغاز، وزيادة مسـاهمة مصـادر الطاقة المتجددة، ورفع تنافسـية قطاع الطاقـة، وتعظيـم القيمـة المتحققـة مـن قطـاع التعديـن، وتوطيـن الصناعـات الواعـدة والخدمـات اللوجستية، تم العمل على إعداد دراسات الجدوى لأكثر من 45 مشروع في القطاع الصناعي وقطاع الخدمات اللوجستية مع إعداد الملفات الاستثمارية لكل مشروع لغرض عرضها على المستثمرين.

برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمـــات اللوجستيـــــــــة

رؤيـــة VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

القطاع الثقافي

الصندوق الثقافي

جاء إنشاء الصندوق بهدف تنمية القطاع الثقافي وتحقيق الاستدامة من خلال دعم النشاطات والمشاريع الثقافية، ولتسهيل الاستثمار في الأنشطة الثقافية وتعزيز ربحية القطاع، وتمكين المهتمين من الانخراط في الأعمال الثقافية، وليكون للصندوق دوره الفاعل في تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للثقافة، وأهداف رؤية المملكة 2030. تم العمل على إعداد دراسات الجدوى لعدد 60 مشروع ثقافي حول المملكة.

الصندوق الثقافي
CULTURAL DEVELOPMENT FUND

قطاع الاستثمار

شركة المقر للتطوير والتنمية

شـركة المقر للتطوير والتنمية تأسسـت بمرسـوم ملكي كريم لتكون الذراع الاستثماري لأمانة منطقة المدينـة المنـورة حيـث تعمـل على إعـادة التنمية الحضريـة وخلق الفرص وبنـاء الوجهات الاسـتثمارية وتمكيـن القطـاع الخـاص وتحقيق عناصـر جودة الحياة فـي القطاعات السـكنية والصحيـة والتعليمية والترفيهيـة واللوجسـتية للإسـهام في تنميـة وتطوير منطقة المدينـة المنورة، تم العمـل على إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء مركز لإقامة الفعاليات والمؤتمرات في منطقة المدينة المنورة.

قطاع الاستثمار

شركة الجري للإستثمار

شركة رائدة وموثوقة في الاستثمارات الاستراتيجية مع التركيز على الاستدامة كهدف أساسي، تتمتع شـركة الجري للاسـتثمار بمحفظة اسـتثمارية متنوعة في قطاعات مختلفة تركز من خلالها على خلق قيمة مضافة لسلسـلة أعمالها الرئيسـية وشـركاؤها. تم العمل على إعداد دراسـات الجدوى لعدد 3 مشـاريع اسـتثمارية متنوعـة وذلك لزيـادة العائد على الاسـتثمار في الأصول العقاريـة المملوكة لدى محافظ الشركة.

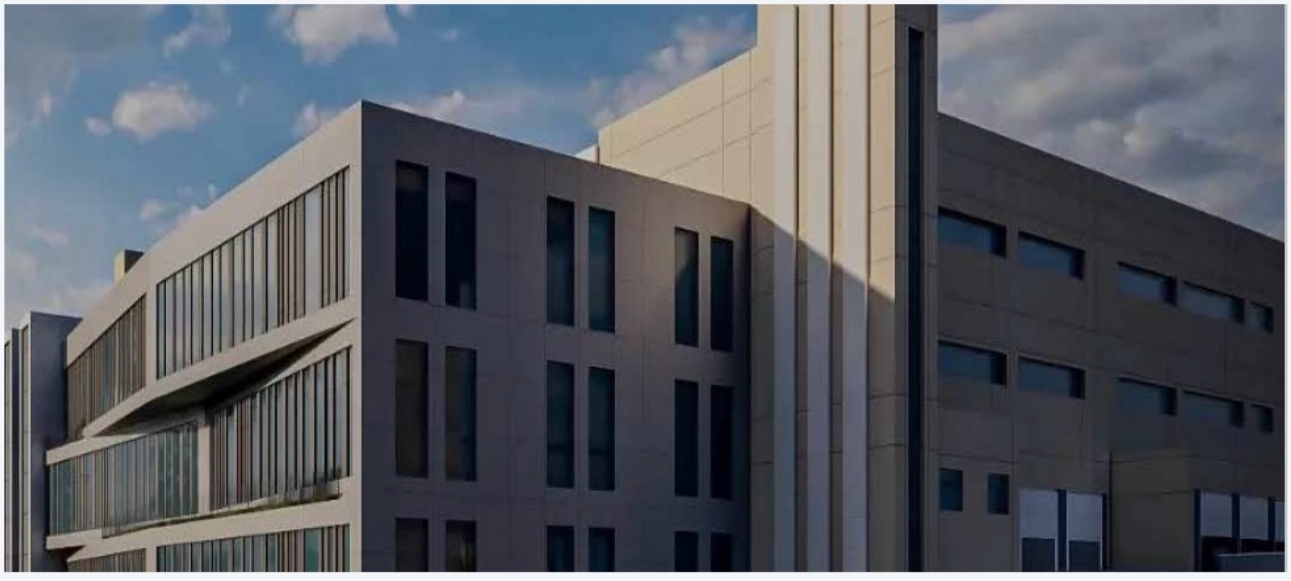
الجري للإستثمار
Al Jeri Investment

القطاع اللوجستي

مشروع صدر بارك

إعـداد دراسـة الجـدوى الاقتصاديـة لإنشـاء منطقـة خدمـات لوجسـتية بطاقـة تخزينيـة عالية وفقـا لمواصفات ومقاييس الجودة العالمية وبما يخدم عمليات التشـغيل وذلك وفقا لاسـتراتيجية الشـركة في التوسـع في قطاع الخدمات اللوجسـتية وبتكلفة إجمالية بلغت 149 مليون ريال وسـيتم تدشـين المشروع في شهر يونيو 2025.

SADR صـدر
Logistics Services للخـدمات اللوجسـتية



القطاع اللوجستي

شركة الطيران الخاص

تحديث دراسة الجدوى لشركة الطيران الخاص من خلال احتساب تفاصيل التكاليف الحالية والمستقبلية والتي تتضمن نقل الركاب والشحن والخدمات اللوجستية، وكذلك احتساب الإيرادات للشركة وتحليلها والتنبـؤ لنمو الشـركة في المسـتقبل مع تحليـل البيئة التنافسـية لقطاع الطيران خلال وقت الدراسـة وبعدها لمدة زمنية قدرها 5 سنوات.

الخدمات الخاصة القابضة
The Private Holding

القطاع السياحي

مشروع لي بريمير

مشروع فندقي وتجاري متكامل يقع في منطقة عسير على مساحة تتجاوز 90,000 متر مربع، ويهدف إلى تعزيز السياحة والتجارة في المنطقة من خلال توفير فندق 4 نجوم يضم 150 غرفة، وأكثر من 85 معرضًا تجاريًا، ومنطقة مخصصة للمؤتمرات والاحتفالات، بالإضافة إلى مرافق عامة متكاملة. تم إعداد دراسة الجدوى للمشروع، وتم تمويله من قبل صندوق التنمية السياحي، وتبلغ تكلفته الإجمالية أكثر من 300 مليون ريال. يتميز المشروع بموقع استراتيجي وتصميم بطراز معماري أنيق ذي هوية عسيرية، ومواكب للتغير والنمو العصري الذي تشهده منطقة عسير، وقد تم تدشينه في شهر يوليو 2025.

LE PREMIER
ASEER

قطاع التعليم والتدريب

جامعة سليمان الراجحي

يعتبر مشروع مدينة سليمان الراجحي الجامعية أحد المشاريع التنموية النوعية غير الهادفة للربح التابعة لأوقـاف الشـيخ سـليمان الراجحي، وتقع المدينة الجامعية في محافظـة البكيرية على طريق الرياض – المدينـة المنـورة السـريع علـى مسـاحة 1,200,000 م ٢ تقريباً؛ وتـم العمل على إعداد دراسـة جدوى لمشروع يمكن الطلاب من تطبيق المهارات والمعرفة المكتسبة في المرحلة الجامعية.

جامعة سليمان الراجحي
SULAIMAN ALRAJHI UNIVERSITY

القطاع الصحي

مستشفى أبها الخاص

تأسس مستشفى أبها الخاص عام 1996م، ويعتبر أول مستشفى رقمي في المنطقة الجنوبية ويضم أكثر من 50 عيادة في مختلف التخصصات؛ ويعمل فيها أكثر من 300 طبيب من الكوادر الطبية المتميزة، وتم العمل على دراسة جدوى لإنشاء مشروع نوعي لتعزيز القدرات البشرية في مجال الكفاءات الطبية على مستوى المملكة العربية السعودية.

مستشفى أبها الخاص
ABHA PRIVATE HOSPITAL

القطاع الصحي

مجموعة تداوي الطبية

مجمع طبي يقدم مجموعة متكاملة من الخدمات الطبية والعلاجية والتجميلية، ويعتبر مجمع تداوي الطبـي احـدى المجمعات الطبية المتقدمة في المنطقة نسـعى من خلاله تقديم خدمات طبية عالية الجـودة فـي مختلف التخصصات الطبية، تم إعداد دراسـة الجدوى لغرض التوسـع في بعض المناطق الجغرافية حول المملكة من خلال دراسة السوق وتحليل البيئة التنافسية وتحديد الأولويات الطبية في المناطق المستهدفة.

القطاع الصناعي

مصانع الخريجي

شـركة محمد الخريجي للصناعة إحدى المنشـآت الرائدة في مجال الصناعة منذ عام 1982م من خلال خبرات منسوبيها الممتدة عبر السنين، حيث تعتبر من أفضل المنشآت في صناعة المستحضرات الصحية وصناعـة العطـور ومسـتحضرات التجميل فـي المملكـة العربية السـعودية، تم إعداد دراسـة الجدوى الاقتصادية لمشروعين: في مجال المستلزمات الطبية ومشروع آخر في مجال مختبرات الغذاء والدواء.

الطاقة النظيفة

مؤسسة حفظ النعمة

كيان مستقل وذراع أهلي غير ربحي، مؤسس من قبل وزارة البلديات والإسكان يهدف الى تمكين دور القطاع الثالث في زيادة الناتج المحلي وقيادة قطاع حفظ النعمة للحد من الهدر في المملكة العربية السعودية، تم العمل على إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لإنشاء أربع مصانع نوعية للحد من الهدر وإعادة التدوير في: الأطعمة، الملابس، الأجهزة الإلكترونية ومخلفات البناء.

حفظ النعمة
Grace Preservation

القطاع غير الربحي

جمعية أسرتي

تأسسـت جمعية "أسـرتي" جمعية التنمية الأسرية بالمدينة المنورة في العام 1422 هـ، برئاسة وتوجيه صاحـب السـمو الملكي الأمير مقرن بن عبد العزيز آل سـعود النائب الثانـي لمجلس الوزراء أمير منطقة المدينـة المنورة سـابقاً، وتم العمل على إعداد دراسـة الاسـتخدام الأمثل لأحد الأصـول العقارية التي تملكها الجمعية بما يحقق لها أعلى عائد استثماري ومجدي اقتصاديًا.

القطاع غير الربحي

مؤسسة الشيخ محمد الحبيب الخيرية

تم العمل على دراسة استشارية لتحديد الاحتياج الصحي في منطقة مكة المكرمة ومنطقة المدينة المنورة، وذلك بهدف تحديد المدينة الأكثر احتياجًا ومن ثم تحديد الخدمة الصحية الأكثر طلبًا؛ وذلك لغرض إنشاء وقف صحي متكامل لتقديم الخدمات الصحية للفئات المستهدفة، وتضمنت الدراسة الاستشارية مقارنة مرجعية لأبرز الممارسات العالمية في مجال الأوقاف الطبية.

القطاع غير الربحي

جمعية كنف

جمعية خيرية مختصة في توفير خدمة التأمين الطبي الشـامل للأيتام وأمهـاتهم الأرامل في المملكة العربيـة السـعودية، وتوعيتهـم صحيا بناء علـى البيانات الطبية الواردة من مـزودي الخدمة، متبعة في أعمالهـا معاييـر الجـودة والتميـز المؤسسـي، تم العمـل على إعداد دراسـة جدوى لإنشـاء مزرعة في منطقة الجوف تضم أكثر من 1,000,000 شجرة زيتون، وذلك لتنويع مصادر الاستثمار وتنمية الإيرادات للجمعية.

كنف
KANAF

المصادر

1. وزارة التجارة
2. وزارة السياحة
3. هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة
4. البنك المركزي السعودي
5. الهيئة العامة للإحصاء
6. سعوديبيديا - وزارة الإعلام
7. الموقع الرسمي لصندوق الاستثمارات العامة
8. الهيئة الملكية لمحافظة العلا
9. الموقع الرسمي لشركة رؤى المدينة القابضة
10. الموقع الرسمي لشركة SEVEN

لطلب خدماتنا الاستشارية

اضغط هنا أو أمسح الباركود

aljdwa.com
+966 53 111 0168
info@aljdwa.com