



الملف التعريفي للخدمات المقدمة
للمصدرين

نبذة عن شركة الجدوى

"الجدوى" شركة وطنية مقرها الرياض، تقدم حلولاً متكاملة لقطاع الأعمال، حققت خلالها نجاحات مع القطاعين الخاص والحكومي ووضعت بصمتها في القطاع غير الربحي، نؤمن بصناعة الأثر وتعزيز التنمية، ونواصل رحلتنا بشغف لدعم نمو الأعمال والاقتصاد الوطني

رؤيتنا

أن نكون الشركة السعودية الرائدة في مجال الدراسات الاستشارية والاقتصادية وتطوير منظومة ريادة الأعمال محلياً وإقليمياً.

رسالتنا

تقديم خدمات استشارية وفق أفضل الممارسات العالمية ، وتمكين رواد الأعمال بالمنتجات الرقمية لنجاح واستدامة مشاريعهم.

القيم

الشفافية

الاستدامة

الكفاءة والتخصّصية

الشراكة الفاعلة

الابتكار والإبداع

الجودة والإتقان

الجدوى.. هكذا تتج المشاريع

قبل عدة سنوات، جاءت رؤية المملكة 2030 لترسم لنا خارطة طريق نحو مستقبلٍ واعد، ومنذ ذلك الحين، حرصت شركة الجدوى على أن تكون شريكاً فعالاً في تحقيق أهداف هذه الرؤية الطموحة لوطننا، من خلال تلبية احتياجات القطاعات الواعدة والاقتصادية. فقد عملنا على بناء منظومة اقتصادية متكاملة تسهم بفعالية في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، عبر تقديم خدمات استشارية ومنتجات رقمية مبتكرة تلبي احتياجات وتطلعات القطاع الحكومي والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي.

نلتزم في شركة الجدوى بالعمل جنباً إلى جنب مع عملائنا، متفانين في الاهتمام بكافة متطلباتهم، والتعاون معهم كفريق واحد لتحقيق النمو والنجاح. نؤمن بأن الرضا الكامل يتحقق من خلال تقديم دراسات جدوى دقيقة ومتخصصة، تضع أسس المشاريع على طريق النجاح والتطور والتنمية المستدامة. ولتحقيق ذلك، عقدنا شراكات واتفاقيات استراتيجية مع نخبة من الشركات المهنية، محلياً وعالمياً، لنضمن توفير خدمات استشارية ومنتجات رقمية تتوافق مع احتياجات عملائنا.

نفخر في شركة الجدوى بأننا حظينا على ثقة العديد من الجهات الحكومية، وبرامج رؤية المملكة 2030، والهيئات المختلفة في القطاعين العام والخاص، وكذلك القطاع غير الربحي. هذه الثقة بُنيت بجذور راسخة بفضل الله ثم بجهود فريق عمل متفاني يعتمد على الدقة، والموضوعية، والأمانة في كل ما نقدمه.

نسعى دائماً لإعداد دراسات جدوى واقعية تساهم في اتخاذ القرارات الاستثمارية الصحيحة، وتمكننا من المفاضلة بين الفرص المتاحة لتحقيق أقصى درجات النجاح والنمو، هدفنا أن نجعل رحلة الأحلام واقع ملموس لتمكين شباب اليوم ليكونوا قادة مشاريع واعدة في الغد، وأن يساهموا في تحقيق تطلعات وطننا الغالي ليكون في مقدمة مصاف دول العالم، شركة الجدوى، شريككم نحو مستقبلٍ مزدهر.

تهدف شركتنا

إلى تلبية احتياجات جميع القطاعات الواعدة والاقتصادية، وأن تكون أداة فعّالة لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، وذلك من خلال تقديم خدمات استشارية مبتكرة ومنتجات رقمية متميزة للقطاع الحكومي والخاص والقطاع غير الربحي.

قادرون على

تقديم حلولاً مبتكرة ومشاريع ريادية مصممة لتعزيز فرص نجاحها، بما يتوافق مع احتياجاتهم وإمكانياتهم.

نبذل

قصارى جهدنا لتلبية متطلبات العميل والعمل معه بروح الفريق الواحد لتحقيق النمو والنجاح الذي يطمح إليه، والوصول إلى نتائج تضمن له الرضا الكامل عن خدماتنا.

نعمل على

تأسيس شراكات قوية مع عملائنا، حيث يكون هدفنا الأسمى هو أن نكون شركاء حقيقيين في نجاحهم وتطوير أعمالهم. ومن هذا المنطلق، نوظف خبرات فريقنا الاستشاري، المستمدة من سنوات طويلة من العمل في السوق السعودي، والمبنية على خلفيات علمية وعملية متنوعة.

نقدم

خدمات استشارية ومنتجات رقمية متكاملة تشمل الاستشارات الاقتصادية والإدارية، معتمدة على شراكات واتفاقيات استراتيجية مع نخبة من الشركات المهنية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية، مما يضمن توفير الحلول والخدمات الرقمية التي تلبي احتياجات عملائنا بكفاءة وفعالية عالية.

أهدافنا

إعداد دراسات جدوى اقتصادية عالية الجودة، تعتمد على التحليل العميق والبيانات الدقيقة، لدعم العملاء في اتخاذ قرارات استثمارية صحيحة.



تطوير حلول رقمية، مبتكرة ومتكاملة تساهم في تعزيز النمو المستدام وتحقيق القيمة المضافة للعملاء في مختلف القطاعات الاقتصادية.



بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة، لتعزيز الفاعلية وتحقيق الأهداف المشتركة وفق رؤية المملكة 2030.



تعزيز الثقة والمصداقية من خلال الالتزام بأعلى معايير المهنية والموضوعية في تقديم الخدمات الاستشارية.



توظيف أفضل الكفاءات والخبرات لتحقيق التميز والابتكار في إعداد الدراسات والاستشارات الاقتصادية.



نبذة عن هيئة تنمية الصادرات

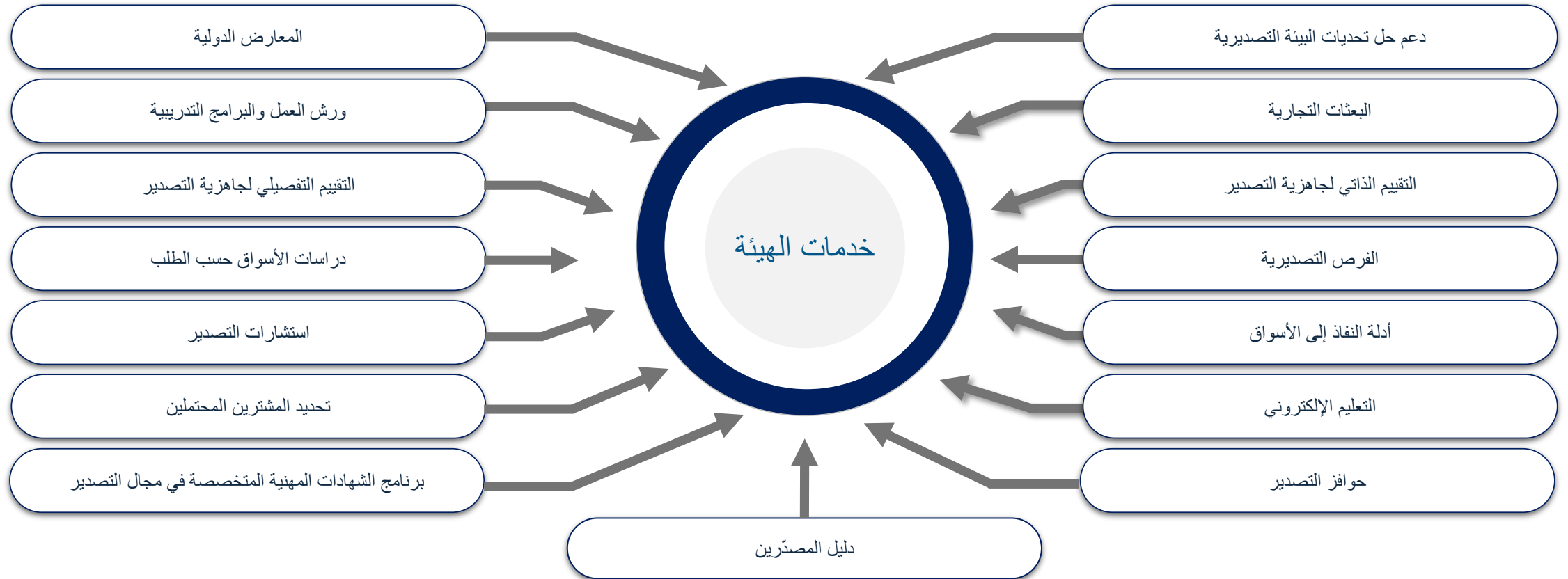
هيئة تنمية الصادرات السعودية "الصادرات السعودية" هي هيئة حكومية بدأت أولى أنشطتها العام 1434هـ - 2013م، وتُعنى بزيادة الصادرات السعودية غير النفطية والانفتاح على الأسواق العالمية، وتوظيف كافة إمكاناتها الاقتصادية، نحو تحسين كفاءة بيئة التصدير عن طريق وضع البرامج وتقديم الحوافز للمصدرين، وتشجيع المنتجات السعودية في الأسواق الدولية، والرفع من جودتها التنافسية وتحقيق وصولها إلى الأسواق الدولية بما يعكس مكانة المنتج السعودي ولتكون رافدًا للاقتصاد الوطني، إذ يأتي عمل "الصادرات السعودية" ترجمة لرؤية المملكة 2030م، وتلبية لتطلعات القيادة الرشيدة نحو تنويع مصادر الدخل للاقتصاد الوطني



الأهداف الاستراتيجية لهيئة تنمية الصادرات

تيسير الرحلة للمصدر	التطوير والتحسين	الارتقاء وتعزيز الصادرات	ترويج الفرص التجارية	التميز ورقمنة الخدمات
تيسير الرحلة الشاملة للمصدرين وذلك من خلال تحسين البيئة التصديرية للمصدر	تطوير قدرات المصدرين وجاهزيتهم لمواجهة التحديات العالمية وتحسين تنافسيتهم في الأسواق	الارتقاء بالصورة الذهنية والعلامة التجارية للمصادر وتعزيز مكانتها في الأسواق العالمية	تحديد وترويج فرص الأعمال التجارية الدولية وربط المصدرين بالمشتريين	ترسيخ ثقافة التميز المؤسسي والتعاون والتمحور حول العملاء والرقمنة لتقديم أفضل الخدمات المبتكرة

خدمات هيئة تنمية الصادرات



مبادرات هيئة تنمية الصادرات

سعيًا لتلبية تطلعات القيادة الرشيدة نحو تنويع مصادر الدخل للاقتصاد الوطني وصولاً إلى مستقبل مشرق واقتصادٍ مستدام، تعمل "الصادرات السعودية" على المبادرات التالية:

إنشاء بنك الاستيراد والتصدير السعودي

تهدف المبادرة إلى إنشاء بنك مستقل لتمويل الصادرات برأس مال 30 مليار ريال، وذلك من خلال تمويل كلاً من المصدرين المحليين والمستوردين الأجانب وفقاً لأفضل الممارسات العالمية في مجال تمويل الصادرات، مما يساهم في سد فجوات الخدمات المالية المقدمة لقطاع الاستيراد والتصدير، وتعمل "الصادرات السعودية" اليوم على تأسيس بنك الاستيراد والتصدير السعودي

الترويج للمصدرين ومنتجاتهم وإيجاد الفرص التصديرية لهم

تهدف المبادرة إلى إيجاد الفرص التصديرية للمصدرين واختيار الأسواق الملائمة لمنتجاتهم وربطهم بالمشتريين المحتملين في الأسواق الدولية، وتركز المبادرة على رفع الوعي بالمنتجات السعودية وتحسين الصورة الذهنية عنها.

أبرز المشاريع

- تطوير وتطبيق برنامج صنع في السعودية.
- مشروع تقارير دراسة الأسواق المستهدفة حسب الطلب.
- مشروع إنشاء المكاتب الدولية للصادرات السعودية.
- مشروع الترويج الإلكتروني للمصدرين.

تطوير قدرات التصدير للمنشآت السعودية

تهدف المبادرة إلى توعية المصدرين بسياسات وإجراءات التصدير في المملكة ومساعدتهم على تعزيز ورفع جاهزيتهم التصديرية وزيادة تنافسية منتجاتهم عالمياً من خلال برامج التدريب، والمساعدات المالية والاستشارية

أبرز المشاريع

- برنامج تحفيز الصادرات السعودية.
- مشروع تطوير خدمة برنامج الشهادات التدريبية في مجال التصدير.
- مشروع تطوير التقييم التفصيلي والخدمات الاستشارية للمصدرين.

تحسين كفاءة البيئة التصديرية

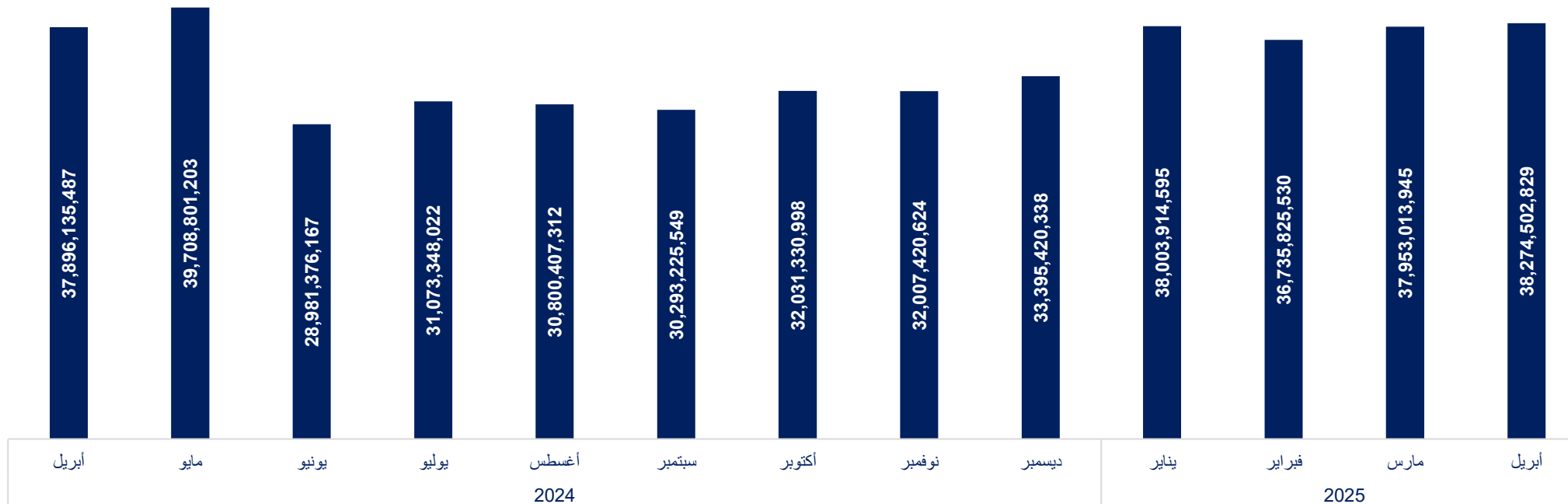
تهدف المبادرة إلى فهم احتياجات المصدرين ونشر ثقافة التصدير بينهم، كما تركز على حل التحديات التي تواجههم وتدعمهم بالخدمات المساندة والكفاءات البشرية المؤهلة لرفع مستوى رضاهم عن البيئة التصديرية

أبرز المشاريع

- مراجعة وتطوير السياسات والتشريعات المتعلقة بالتصدير.
- حوكمة إجراءات ومنع وتقييد التصدير.
- مشروع ممارسات التجارة الخارجية المؤثرة على الصادرات السعودية.

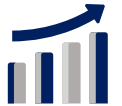
أداء الصادرات من أبريل 2024 إلى أبريل 2025 (بالوزن)

بلغ إجمالي وزن صادرات المملكة غير النفطية نحو 38.2 مليار طن في شهر أبريل 2025 ، بارتفاع نحو 0.8% عن شهر مارس من نفس السنة وبارتفاع نحو 1% عن الشهر المماثل من عام 2024م، وقد كان نصيب أعلى المنتجات تصديراً هي المنتجات المعدنية.



أداء الصادرات من الربع الأول 2024 وحتى الربع الأول 2025 (بالقيمة)

بلغ إجمالي قيمة الصادرات غير البترولية وإعادة التصدير في الربع الأول من عام 2025 نحو 80.929 مليون ريال بارتفاع بنحو 13.4% عن الربع المماثل في عام 2024 منها نحو 67% صادرات غير بترولية ونحو 33% إعادة التصدير.



الصادرات غير البترولية (تشمل إعادة التصدير) حسب الأقسام الرئيسية للمنتجات للربع الأول لعام 2025





خدماتنا

خدماتنا الاستشارية

دراسات الجدوى الاقتصادية للمصدّرين:

نعد لعملائنا دراسات جدوى شاملة في قطاع التصدير والذي نعتمد فيه على معايير محلية وعالمية. تغطي هذه الدراسات الجوانب القانونية، السوقية، الفنية، والمالية للمشاريع، مع تقديم توصيات دقيقة مدعومة بالتحليلات. يتم إعدادها بواسطة نخبة من الكفاءات الوطنية، ومعتمدة لدى الجهات التمويلية والتنظيمية.

تحسين شبكة الأعمال

تهدف إلى دعم جاهزية الشركات للتوسع الدولي من خلال بناء وتفعيل شبكات استراتيجية فعالة تسهم في تسهيل عمليات التصدير. تركز شركة "الجدوى" في هذه الخدمة على تحليل البنية الحالية لعلاقات الشركة ضمن سلاسل التوريد والتوزيع والخدمات اللوجستية، لتحديد نقاط القوة والقصور، واقتراح شركاء محتملين يتوافقون مع متطلبات السوق المستهدف. كما تُعنى بتفعيل قنوات الاتصال مع الأطراف ذات العلاقة في البيئة الخارجية. وتوفر هذه الخدمة إطارًا عمليًا يسهم في تقليل العقبات التشغيلية والتنظيمية، وتعزيز الحضور التجاري للشركة في الأسواق الدولية.

إعداد خطة الأعمال الدولية

الغرض من الخطة تمكين الشركات من التوسع في الأسواق الخارجية بطريقة مدروسة ومنهجية. تتضمن هذه الخدمة إعداد خطة متكاملة تغطي الجوانب الاستراتيجية والتسويقية والتشغيلية والمالية والتنظيمية، مع تحليل شامل لوضع الشركة الحالي، ودراسة توجهات القطاع المستهدف، وتحديد المزايا التنافسية وخطط النمو في السياقات الدولية. تشمل الخطة أيضًا تحليل المنتج ومدى ملاءمته للسوق المستهدف، واستراتيجية التسعير، وآليات التوزيع والتواصل مع العملاء، إلى جانب متطلبات البنية التحتية، والتقنيات، والموارد البشرية اللازمة، كما تتضمن تقديرات مالية دقيقة. يُبنى هذا النموذج على معايير تحليلية وعملية تضمن تقليل المخاطر وتعظيم فرص النجاح في بيئات الأعمال الدولية المتغيرة.

دراسات تشخيصية لسلاسل التوريد

هذه الخدمة مقدمة لتحليل سلاسل التوريد الخاصة بالمنتجات السعودية لتحديد نقاط القوة والضعف، وفرص التحسين، والعوامل التي قد تؤثر على كفاءة تدفق السلع من مرحلة الإنتاج وحتى وصولها للأسواق العالمية. وتشمل الدراسة تقييم البنية التحتية اللوجستية، وعمليات التخزين والنقل، وكفاءة إدارة المخزون، ومستوى التنسيق بين الموردين والمصنعين والموزعين، إضافةً إلى دراسة المخاطر المحتملة وتأثيراتها على استمرارية التوريد، وتهدف هذه الدراسات إلى وضع حلول عملية لرفع كفاءة سلاسل الإمداد، وتقليل التكاليف، وتحسين سرعة الاستجابة لطلبات الأسواق، بما يعزز القدرة التنافسية للمنتجات الوطنية ويدعم استراتيجية هيئة تنمية الصادرات السعودية في تمكين وصول الصادرات السعودية إلى الأسواق العالمية بكفاءة واستدامة.

خدماتنا الاستشارية

استراتيجية سلسلة التوريد

تُركز هذه الخدمة على وضع خطة متكاملة لإدارة سلسلة التوريد بما يتوافق مع أهداف التصدير وتعزيز تنافسية المنتجات السعودية في الأسواق العالمية. وتشمل الاستراتيجية تصميم العمليات اللوجستية من استيراد المواد الخام، مرورًا بالإنتاج والتصنيع، وانتهاءً بالتوزيع والتوصيل النهائي، مع التركيز على تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف وضمان جودة الخدمة. كما تتناول الاستراتيجية تبني تقنيات حديثة مثل الأتمتة والتحليل البياني لتعزيز القدرة على التنبؤ وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى بناء شراكات استراتيجية مع الموردين والجهات اللوجستية.

إدارة المخاطر المتعلقة بسلسلة التوريد

تركز هذه الخدمة على التعرف الاستباقي وتقييم المخاطر التي قد تؤثر على كفاءة واستمرارية سلسلة التوريد الخاصة بالمنتجات السعودية المصدرة، مثل التأخير في الشحن، نقص المواد الخام، تقلبات الأسعار، المخاطر اللوجستية. وتشمل العملية تطوير خطط استباقية لإدارة هذه المخاطر. كما تتضمن المراقبة المستمرة لسير العمليات لضمان سرعة الاستجابة لأي خلل أو طارئ ووضع مؤشرات قياس تنبؤية للقدرة على رصد أي انحرافات عن الخارطة الموضوع لسلسلة التوريد مما يساعد في مرونة سلسلة التوريد، تقليل الخسائر المحتملة، وضمان وصول المنتجات إلى الأسواق الدولية في الوقت المناسب وبجودة عالية.

إدارة مخاطر الأعمال وتخطيط السيناريوهات

تُعنى بتحديد وتحليل وتقييم المخاطر المحتملة التي قد تواجه المصانع الراغبة في التصدير، سواء كانت مخاطر مالية، تشغيلية، تنظيمية، أو تتعلق بسلاسل الإمداد والأسواق الدولية. وتشمل العملية وضع استراتيجيات وخطط وقائية للحد من تأثير هذه المخاطر، مثل تنويع الأسواق، تأمين العمليات، تطوير خطط الطوارئ، وضمان الامتثال للمعايير الدولية. كما تتضمن متابعة مستمرة لتغيرات البيئة الاقتصادية والسياسية والقانونية في الأسواق الخارجية لضمان استجابة فعّالة وسريعة. وتهدف هذه الخدمة إلى رفع قدرة المصانع السعودية على مواجهة التحديات وتقليل الخسائر المحتملة، بما يضمن استدامة العمليات التصديرية.

خدماتنا الاستشارية

الاستكشاف والاستعداد للتصدير

الهدف: تقييم جاهزية المصنع وتحديد الأسواق الأنسب .

الخدمات:- تقديم دراسات سوقية متخصصة لكل منتج صناعي- تحديد أفضل الدول المستهدفة بناءً على الطلب والتكلفة واللوائح- تقديم ورش تدريبية واستشارات لرفع الجاهزية التصديرية- تمكين المصنع من فهم قوانين ولوائح التصدير- إجراء بحوث ميدانية ومكتبية عن سلوك وتفضيلات المستهلك- تقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ

التوسع والتسويق في السوق الدولي

الهدف: بناء حضور قوي ومستدام في السوق.

الخدمات:- التمثيل التجاري الدولي عبر شبكة ممثلين- تمثيل المصنع في المعارض الدولية- ربط المصنع بوكلاء وموزعين محليين موثوقين- حملات تسويقية مخصصة بلغات متعددة عبر وسائل تقليدية ورقمية- إبراز الميزة التنافسية وتحسين الصورة الذهنية للمنتج السعودي

الدخول إلى السوق المستهدف

الهدف: تسهيل دخول المصنع إلى الأسواق الدولية

الخدمات:- الدخول السريع والمنخفض التكلفة للأسواق الدولية- تسهيل الإجراءات الحكومية واللوجستية بالتنسيق مع الجهات المعنية- دعم المصنع في مطابقة المواصفات والمعايير الدولية- خدمة الترجمة والتحرير الفني لتسهيل التفاوض والعقود- توفير مترجمين متخصصين للاجتماعات

بناء الشراكات والاستدامة

الهدف: تعزيز الاستدامة والنمو طويل الأمد.

الخدمات:- بناء شراكات استراتيجية في الأسواق المستهدفة- إيجاد شركاء محليين (مستثمرين – موزعين – مصانع تجميع)- التفاوض بالنيابة عن المصنع لتأسيس فروع أو شراكات

خدماتنا الاستشارية

دراسة السوق وتحديد الدول المناسبة

تُعنى هذه الخدمة بتحليل الأسواق العالمية المستهدفة بهدف تمكين المصدرين السعوديين من اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة عند التوسع دولياً ، وتشمل الدراسة جمع وتحليل معلومات شاملة عن الطلب والعرض، وحجم السوق، واتجاهات الاستهلاك، والبيئة التنافسية، والمعايير التنظيمية في الدول المستهدفة. كما يتم تقييم فرص النمو ومخاطر الدخول، ومطابقة مزايا المنتج السعودي مع متطلبات تلك الأسواق، وصولاً إلى تحديد الدول ذات الجدوى الأعلى للتصدير.

الترجمة والتجهيز اللغوي

تهدف هذه الخدمة لتمكين المصدرين السعوديين من إعداد وتجهيز موادهم ووثائقهم التجارية والفنية والتسويقية بلغات الأسواق المستهدفة، بما يضمن دقة المحتوى و احترافية وفق المعايير الدولية. وتشمل الخدمة ترجمة العقود، والكتيبات الفنية، ومراسلات الجهات الأجنبية، مع الالتزام بالمصطلحات المتخصصة لكل قطاع لضمان وضوح المعنى وسلامة الصياغة. كما توفر عند الحاجة مترجمين محترفين ومتخصصين لدعم المقابلات والاجتماعات، بما يضمن انسيابية التواصل الفعّال مع الشركاء والعملاء الدوليين.

البحث عن العملاء والوكلاء في الخارج

تهدف هذه الخدمة إلى مساعدة المصدرين السعوديين في الوصول إلى شركاء أعمال موثوقين في الأسواق الدولية، من خلال تحديد واستهداف العملاء المحتملين والموزعين والوكلاء المناسبين لطبيعة المنتج أو الخدمة. وتشمل العملية جمع وتحليل بيانات عن الشركات في الدول المستهدفة، ودراسة ملاءمتها من حيث الحجم والنشاط، كما تتضمن تيسير التواصل المبدئي بين الطرفين وبناء قنوات تعاون مستدامة، بما يحقق توسعاً ناجحاً في الأسواق الخارجية.

التسويق الخارجي أو التمثيل في المعارض

تُقدّم هذه الخدمة لتمكين المصدرين السعوديين من تعزيز حضورهم في الأسواق العالمية عبر أنشطة تسويق ميدانية مباشرة، تشمل المشاركة في المعارض والفعاليات التجارية الدولية أو تمثيلهم فيها عند الحاجة. وتركز الخدمة على إبراز الميزات التنافسية للمنتجات السعودية من خلال تصميم وتنفيذ منصات عرض احترافية، وإعداد مواد تسويقية ملائمة للثقافات المحلية، وتنظيم اجتماعات أعمال مع المشتريين والوكلاء المحتملين.

خدماتنا الاستشارية

تسهيل التصدير والإجراءات الرسمية

تهدف هذه الخدمة إلى دعم المصدّرين السعوديين في تجاوز التحديات الإجرائية المرتبطة بعمليات التصدير، من خلال الإرشاد وتقديم المساندة في استيفاء المتطلبات الرسمية والامتثال للأنظمة واللوائح في المملكة وفي الأسواق المستهدفة. وتشمل الخدمة المساعدة في استخراج التصاريح والشهادات اللازمة، والتنسيق مع الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة، بالإضافة إلى تزويد المصدّرين بأحدث المعلومات حول السياسات التجارية والاتفاقيات الدولية.

المتابعة والتنفيذ

تهدف هذه الخدمة إلى ضمان تحويل فرص التصدير إلى عمليات ناجحة من خلال متابعة جميع مراحل تنفيذ الصفقات والاتفاقيات حتى إتمامها. وتشمل التنسيق المستمر بين المصدّر والمستورد والجهات ذات العلاقة، ومراقبة الالتزام بالجدول الزمنية، وضمان استيفاء المتطلبات الفنية واللوجستية والإجرائية. كما تتضمن معالجة أي تحديات أو عقبات قد تطرأ أثناء التنفيذ، وتوثيق النتائج لضمان الشفافية وتحسين الأداء في الصفقات المستقبلية.

تدريب المصنع لرفع جاهزيته التصديرية:

الغرض من هذه الخدمة تمكين المصانع السعودية من تطوير قدراتها ورفع مستوى جاهزيتها لدخول الأسواق العالمية، من خلال برامج تدريبية متخصصة تركز على متطلبات التصدير والمعايير الدولية للجودة والسلامة. وتشمل التدريب على الامتثال للمواصفات الفنية للمنتجات في الدول المستهدفة، وإجراءات التعبئة والتغليف المناسبة، وآليات إعداد الوثائق والفواتير التصديرية، إضافة إلى أفضل الممارسات في إدارة سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية. كما تتناول البرامج تعزيز المعرفة بالجوانب التسويقية والبيعية في الأسواق الخارجية.

تقديم التوصيات المستقبلية

تهدف هذه الخدمة إلى صياغة رؤية واستراتيجيات مستنيرة تساعد الشركات السعودية والمصدّرين على تحسين أدائهم في العمليات التصديرية وتعزيز تنافسيتهم في الأسواق الدولية. وتعتمد التوصيات على نتائج الدراسات التحليلية والتشخيصية المتعلقة بسابقة المنتجات المصدرة أو السوق، سلاسل التوريد، وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى متابعة التطورات الاقتصادية والتكنولوجية العالمية. تشمل التوصيات اقتراحات لتطوير المنتجات، تحسين العمليات اللوجستية، تعزيز القدرات المؤسسية، وتبني حلول مبتكرة تواكب التغيرات المستقبلية.

خدماتنا في الذكاء الاصطناعي (KAWN):

نبذة عن KWAN

هو منتج رقمي رائد ينتمي إلى شركة Misraj AI السعودية التي تمتلك خبرة تقنية تمتد لأكثر من 10 سنوات ، تم إطلاق كون في عام 2022م ويعمل في مجال تطوير النماذج اللغوية الكبيرة (LLMs) باللغة العربية ويقدم منظومة متكاملة من الحلول الذكية والمبتكرة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التي تجمع بين الأتمتة ، التحليل العميق ، وإعداد التقارير الاحترافية لدعم الجهات في تحقيق أهدافها بكفاءة في مختلف المجالات.

القدرات الفريدة لـ KAWN



خدماتنا في الذكاء الاصطناعي (KAWN):

ذكاء سوقي لحظي

تحليل فوري لبيانات التجارة الدولية وتوقع أفضل الأسواق قبل المنافسين

نماذج تنبؤ دقيقة

تقدّر الطلب والمخاطر (أسعار صرف، سلاسل إمداد) قبل وقوعها.

أتمتة مستندات التصدير

شهادات منشأ وعقود دولية تُنشأ وتُراجع تلقائيًا في دقائق

مساعد محادثة مصدر

يجيب بالعامية أو الفصحى ويترجم اللغات الأسواق المستهدفة

لوحات متابعة آنية

مؤشرات الأداء تُحدّث لحظيًا مع تنبيهات لأي انحراف عن المستهدف

خدماتنا في منصة دليل الصناعة والصادرات

نبذة عن المنصة

هي منصة سوق إلكتروني سعودية تربط المصانع المحلية بالمشتريين الدوليين والمحليين. تهدف إلى تمكين المصنّعين السعوديين وتعزيز الصادرات غير النفطية ، ودعم رؤية المملكة 2030 من خلال الترويج للمنتجات عالية الجودة ، وتسهيل التجارة ، ودعم النمو الصناعي المستدام

خدمات المنصة

طلب عروض الأسعار عبر المزادات

إنشاء طلبات عروض الأسعار من خلال مزادات علنية
تتيح للمشتريين الحصول على أفضل العروض ،
وللمصنعين فرصة للتنافس بشفافية

ضمان الوسيط

توفير أمان كامل للمعاملات التجارية بين المصانع
والمشتريين ، مما يضمن حقوق جميع الأطراف
ويعزز الثقة في العمليات

خدماتنا في منصة دليل الصناعة والصادرات

التفاوض المباشر

تسهيل قنوات تواصل مباشرة بين المشتري والمصنعين للتفاوض حول الشروط والأسعار بشكل فعال.

خدمات الشحن والنقل

تسهيل عملية شحن البضائع من المصانع إلى المشتري ، مما يجعل المنصة نقطة اتصال متكاملة تبدأ من الطلب وحتى التسليم

إدارة الطلبات

نظام متكامل يضم أدوات متطورة لمتابعة الطلبات وإدارتها بكفاءة ، مما يضمن تجربة سلسلة وتحكماً كاملاً في جميع مراحل الطلب

الشراء المباشر

إتاحة خيار الشراء المباشر من المصانع بكل سهولة ومرونة عبر المنصة.

تحليلات السوق

تقديم تقارير وتحليلات دقيقة عن اتجاهات السوق والفرص التجارية للمساعدة في اتخاذ قرارات استراتيجية.

عروض مميزة

تمكين المصانع من تقديم خصومات وعروض تنافسية لتعزيز قيمة الصفقات التجارية وزيادة فرص البيع عبر المنصة

منهجية تنفيذ الخدمات

4

التصميم التفصيلي والتوصيات



- إعداد خطط العمل التنفيذية وخارطة الإرشاد لكل نشاط.
- اقتراح مؤشرات الأداء المتوائمة مع الغرض والقابلة للقياس
- موائمة الخطة مع خطط التمويل أو الدعم المقدم
- توضيح الجهات ذات العلاقة المساهمة في عمليات التصدير

3

التخطيط الاستراتيجي



- البدء في تصميم الاستراتيجية التصديرية المتكاملة.
- دراسة وتحليل البيانات اللوجستية لتصدير المنتجات من المملكة إلى السوق المستهدف، وتقديم دراسة لأبرز التحديات التصديرية لتصدير المنتج إلى السوق المستهدف
- تحديد السيناريوهات والموارد المطلوبة
- صياغة محاور خطة اختراق السوق .

2

التصميم التفصيلي والتوصيات



- يتم فيها تحديد الأسواق المستهدفة
- دراسة خيارات الدخول للسوق (الدخول المباشر – الدخول غير المباشر).
- تحديد الخيار الأمثل لوسيلة النقل (بحري – جوي – بري – الخطوط الحديدية) والذي يتم بناء على فهم نوع السلعة المراد تصديرها .
- دراسة طبيعة السوق المستهدف وتوجهه
- دراسة الركائز التصديرية للمنتجات المستهدفة
- تحليل المنافسة الداخلية والخارجية في السوق المستهدف

1

التحليل والتشخيص



- يتم في هذه المرحلة عقد اللقاءات الأولية مع العميل لفهم أهدافه ومنتجاته وتقييم الهيكل المؤسسي الداخلي
- تشخيص جاهزية التصدير وسلاسل التوريد
- تحليل الأسواق ودراسة البيئة التنافسية وتكاليف التصدير
- موائمة خطوات التصدير مع منتجات العميل

منهجية تنفيذ الخدمات

8

التسويق الخارجي أو التمثيل في المعارض



- إعداد حملة تسويقية متخصصة باللغات المناسبة
- إبراز جودة المنتج السعودي في الحملات
- تمثيل المصنع في المعارض الدولية للترويج والربط مع العملاء

7

الترجمة والتجهيز اللغوي



- ترجمة العقود والكتيبات والمراسلات إلى لغة الدولة المستهدفة
- توفير مترجمين متخصصين للاجتماعات أو المراسلات الرسمية

6

البحث عن العملاء والوكلاء بالخارج



- التواصل مع شبكة ممثلينا في أكثر من 60 دولة.
- ترشيح وكلاء وموزعين وشركاء محليين موثوقين
- ترتيب لقاءات وتفاوض مبدئي مع العملاء المحتملين

5

دراسة السوق وتحديد الدول المناسبة



- فهم طبيعة المنتج وميزاته التنافسية
- إجراء دراسات سوقية لمعرفة الطلب العالمي وسلوك المستهلك
- تحديد أفضل الدول المستهدفة بناء على الطلب واللوائح والأسعار

منهجية تنفيذ الخدمات

12

تقديم التوصيات المستقبلية



- تحليل تجربة التصدير.
- اقتراح تحسينات في المنتج أو آلية الدخول للسوق
- بناء خطة مدروسة للأسواق المستقبلية

11

المتابعة والتنفيذ



- متابعة جميع مراحل التصدير حتى وصول المنتج.
- حل أي تحديات تظهر خلال الشحن والتخليص الجمركي.
- رفع تقارير دورية للمصنع بالنتائج والتوصيات.

10

تدريب المصنع لرفع جاهزيته التصديرية



- تقديم ورش تدريبية في التسويق الدولي ، التفاوض ، وأنظمة التصدير.
- تمكين المصنع من التصدير لشكل مستقل مستقبلاً

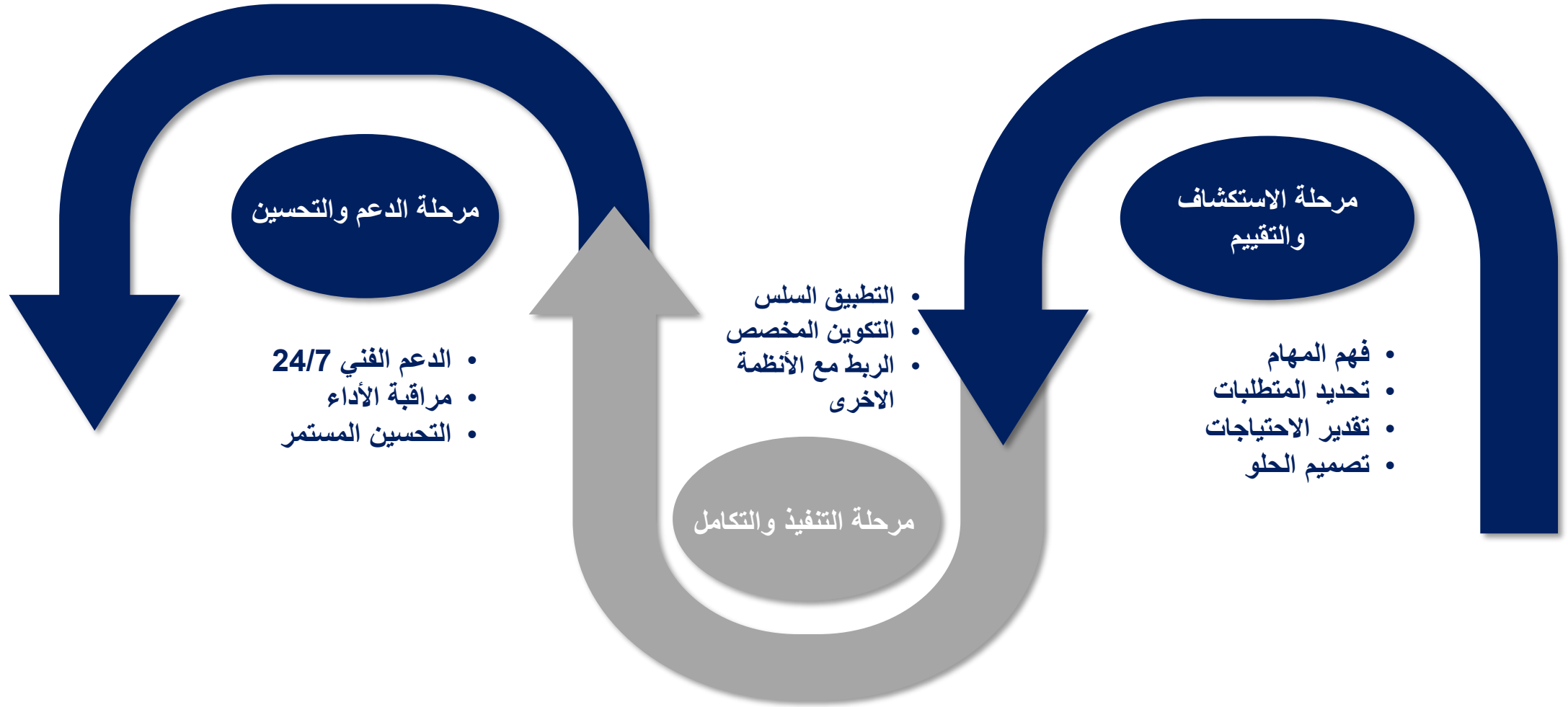
9

تسهيل التصدير والإجراءات الرسمية



- التنسيق مع الجهات الحكومية محلياً (الجمارك – الموانئ)
- التأكد من مطابقة المنتج لمتطلبات الدولة المستهدفة
- تسهيل الشحن والجوانب اللوجستية

منهجية تنفيذ خدمات الذكاء الاصطناعي



ALJJDWA

فريق عملنا

فريق عملنا

نمتلك نخبة وطنية متخصصة من الخبراء والمستشارين لديهم الطموح والإصرار لتحويل التحديات الاقتصادية لفرص استثمارية وحلول عملية قابلة للتطبيق ويتميز بـ:

تنوع الخبرات الاستشارية في مختلف القطاعات



الإبداع والابتكار في دراسة واستكشاف الفرص



التعاون والتكامل لتحقيق تطلعات العميل



الجبدي
ALJDWA

أبرز مشاريعنا في القطاع الحكومي

برنامج تطوير الصناعة
الوطنية والخدمات
اللوجستية



برنامج تطوير الصناعة
الوطنية والخدمات اللوجستية

قطاع الصناعة
والخدمات اللوجستية

أحد أبرز برامج رؤية المملكة 2030 يسعى لتحويل المملكة العربية السعودية إلى قوة صناعية رائدة ومنصة لوجستية عالمية، ويهدف إلى تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 من خلال تطوير الصناعات المرتبطة بالنفط والغاز، وزيادة مساهمة مصادر الطاقة المتجددة، ورفع تنافسية قطاع الطاقة، وتعزيز القيمة المتحققة من قطاع التعدين، وتوطين الصناعات الواعدة والخدمات اللوجستية، تم العمل على إعداد دراسات الجدوى لأكثر من 45 مشروع في القطاع الصناعي وقطاع الخدمات اللوجستية مع إعداد الملفات الاستثمارية لكل مشروع لغرض عرضها على المستثمرين.

برنامج تطوير الصناعة
الوطنية والخدمات
اللوجستية



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جاء إنشاء الصندوق بهدف تنمية القطاع الثقافي وتحقيق الاستدامة من خلال دعم النشاطات والمشاريع الثقافية، ولتسهيل الاستثمار في الأنشطة الثقافية وتعزيز ربحية القطاع، وتمكين المهتمين من الانخراط في الأعمال الثقافية، ويكون للصندوق دوره الفاعل في تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للثقافة، وأهداف رؤية المملكة 2030. تم العمل على إعداد دراسات الجدوى لعدد 60 مشروع ثقافي حول المملكة.



تمويل يفهماء

التمويل الثقافي..

تمويل يفهماء

يبدأ التقديم 1 سبتمبر 2024

الصندوق الثقافي



تمويل يفهماء

التمويل الثقافي..

دعم واسع النطاق

يشمل..

- رأس المال العامل
- تمويل الأصول
- تمويل المشاريع
- تمويل التوسعات الرأسمالية

وذلك لـ..

- المشاريع الثقافية
- الخدمات المساندة لها
- تطوير التقنية
- المشروعات المتعلقة بالبنية التحتية

الصندوق الثقافي

الدواء
ALJDWA

أبرز مشاريعنا في القطاع الخاص



شركة المقر للتطوير والتنمية

قطاع الاستثمار

شركة المقر للتطوير والتنمية تأسست بمرسوم ملكي كريم لتكون الذراع الاستثماري لأمانة منطقة المدينة المنورة حيث تعمل على إعادة التنمية الحضرية وخلق الفرص وبناء الوجهات الاستثمارية وتمكين القطاع الخاص وتحقيق عناصر جودة الحياة في القطاعات السكنية والصحية والتعليمية والترفيهية واللوجستية للإسهام في تنمية وتطوير منطقة المدينة المنورة، تم العمل على إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء مركز لإقامة الفعاليات والمؤتمرات في منطقة المدينة المنورة.



الجري للإستثمار
Al Jeri Investment



شركة الجري للاستثمار

قطاع الاستثمار

شركة رائدة وموثوقة في الاستثمارات الاستراتيجية مع التركيز على الاستدامة كهدف أساسي، تتمتع شركة الجري للاستثمار بمحفظة استثمارية متنوعة في قطاعات مختلفة تركز من خلالها على خلق قيمة مضافة لسلسلة أعمالها الرئيسية وشركاؤها. تم العمل على إعداد دراسات الجدوى لعدد 3 مشاريع استثمارية متنوعة وذلك لزيادة العائد على الاستثمار في الأصول العقارية المملوكة لدى محافظ الشركة.



مشروع صدر بارك

القطاع اللوجستي

إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء منطقة خدمات لوجستية بطاقة تخزينية عالية وفقا لمواصفات ومقاييس الجودة العالمية وبما يخدم عمليات التشغيل وذلك وفقا لاستراتيجية الشركة في التوسع في قطاع الخدمات اللوجستية وبتكلفة إجمالية بلغت 149 مليون ريال وسيتم تدشين المشروع في شهر يونيو 2025.





شركة الطيران الخاص
The Private Aviation

مشاريعنا

فريق عملنا

خدماتنا

الممكّنات

أهدافنا

من نحن

الرئيسية

شركة الطيران الخاص

القطاع اللوجستي

تحديث دراسة الجدوى لشركة الطيران الخاص من خلال احتساب تفاصيل التكاليف الحالية والمستقبلية والتي تتضمن نقل الركاب والشحن والخدمات اللوجستية، وكذلك احتساب الإيرادات للشركة وتحليلها والتنبؤ لنمو الشركة في المستقبل مع تحليل البيئة التنافسية لقطاع الطيران خلال وقت الدراسة وبعدها لمدة زمنية قدرها 5 سنوات.



LE PREMIER
— ASEER —

مشروع لي بريمر

القطاع السياحي:

عبارة عن مشروع فندقى تجارى فى منطقة عسير على مساحة تزيد عن 90,000 متر مربع، تم إعداد دراسة الجدوى للمشروع، وبناءً على الدراسة تم تمويله من صندوق التنمية السياحي وتكلفة إجمالية تجاوزت 83 مليون ريال، وسيتم تدشين المشروع فى شهر يونيو 2025، المشروع يضم فندق 4 نجوم وأكثر من 150 محل تجارى بالإضافة إلى المرافق العامة للمشروع.



جامعة سليمان الراجحي

قطاع التعليم والتدريب

يعتبر مشروع مدينة سليمان الراجحي الجامعية أحد المشاريع التنموية النوعية غير الهادفة للربح التابعة لأوقاف الشيخ سليمان الراجحي، وتقع المدينة الجامعية في محافظة البكيرية على طريق الرياض – المدينة المنورة السريع على مساحة 1,200,000 م² تقريباً؛ وتم العمل على إعداد دراسة جدوى لمشروع يمكن الطلاب من تطبيق المهارات والمعرفة المكتسبة في المرحلة الجامعية.



مستشفى أبها الخاص

القطاع الصحي

تأسس مستشفى أبها الخاص عام 1996م، ويعتبر أول مستشفى رقمي في المنطقة الجنوبية ويضم أكثر من 50 عيادة في مختلف التخصصات؛ ويعمل فيها أكثر من 300 طبيب من الكوادر الطبية المتميزة، وتم العمل على دراسة جدوى لإنشاء مشروع نوعي لتعزيز القدرات البشرية في مجال الكفاءات الطبية على مستوى المملكة العربية السعودية.





مجموعة تداوي الطبية

القطاع الصحي

مجمع طبي يقدم مجموعة متكاملة من الخدمات الطبية والعلاجية والتجميلية، ويعتبر مجمع تداوي الطبي إحدى المجمعات الطبية المتقدمة في المنطقة نسعى من خلاله لتقديم خدمات طبية عالية الجودة في مختلف التخصصات الطبية، تم إعداد دراسة الجدوى لغرض التوسع في بعض المناطق الجغرافية حول المملكة من خلال دراسة السوق وتحليل البيئة التنافسية وتحديد الأولويات الطبية في المناطق المستهدفة.



مصانع الخريجي

القطاع الصناعي

شركة محمد الخريجي للصناعة إحدى المنشآت الرائدة في مجال الصناعة منذ عام 1982م من خلال خبرات منسوبيها الممتدة عبر السنين، حيث تعتبر من أفضل المنشآت في صناعة المستحضرات الصحية وصناعة العطور ومستحضرات التجميل في المملكة العربية السعودية، تم إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروعين: في مجال المستلزمات الطبية ومشروع آخر في مجال مختبرات الغذاء والدواء.



الدواء
ALJDWA

أبرز مشاريعنا في القطاع غير الربحي



حفظ النعمة

Grace Preservation

مؤسسة حفظ النعمة

الطاقة النظيفة

كيان مستقل وذراع أهلي غير ربحي، مؤسس من قبل وزارة البلديات والإسكان يهدف الى تمكين دور القطاع الثالث في زيادة الناتج المحلي وقيادة قطاع حفظ النعمة للحد من الهدر في المملكة العربية السعودية، تم العمل على إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لإنشاء أربع مصانع نوعية للحد من الهدر وإعادة التدوير في: الأطعمة، الملابس، الأجهزة الإلكترونية ومخلفات البناء.



جمعية أسرتي

القطاع غير الربحي

تأسست جمعية "أسرتي" جمعية التنمية الأسرية بالمدينة المنورة في العام 1422 هـ، برئاسة وتوجيه صاحب السمو الملكي الأمير مقرن بن عبد العزيز آل سعود النائب الثاني لمجلس الوزراء أمير منطقة المدينة المنورة سابقاً، وتم العمل على إعداد دراسة الاستخدام الأمثل لأحد الأصول العقارية التي تملكها الجمعية بما يحقق لها أعلى عائد استثماري ومجدي اقتصادياً.



مؤسسة الشيخ محمد الحبيب الخيرية

القطاع غير الربحي

تم العمل على دراسة استشارية لتحديد الاحتياج الصحي في منطقة مكة المكرمة ومنطقة المدينة المنورة، وذلك بهدف تحديد المدينة الأكثر احتياجًا ومن ثم تحديد الخدمة الصحية الأكثر طلبًا؛ وذلك لغرض إنشاء وقف صحي متكامل لتقديم الخدمات الصحية للفئات المستهدفة، وتضمنت الدراسة الاستشارية مقارنة مرجعية لأبرز الممارسات العالمية في مجال الأوقاف الطبية.



جمعية كنف

القطاع غير الربحي

جمعية خيرية مختصة في توفير خدمة التأمين الطبي الشامل للأيتام وأمهاتهم الأرامل في المملكة العربية السعودية، وتوعيتهم صحيا بناء على البيانات الطبية الواردة من مزودي الخدمة، متبعة في أعمالها معايير الجودة والتميز المؤسسي، تم العمل على إعداد دراسة جدوى لإنشاء مزرعة في منطقة الجوف تضم أكثر من 1,000,000 شجرة زيتون، وذلك لتنويع مصادر الاستثمار وتنمية الإيرادات للجمعية.



النجدة
ALJDWA

شركاء النجاح

شركاء النجاح



نموذج طلب العرض الفني والمالي

اضغط هنا



الجدوى .. هكذا تتجح المشاريع



www.aljdwa.com



sales@aljdwa.com



+966 53 111 0168